

調査概要

1. 調査方法 1
2. 調査期間と回収状況 1

集計結果

I. 医薬情報担当者(MR)の概要

1. MR数およびMR認定証取得者数 1
2. 年齢構成 5
3. 経験年数 7
4. 専攻分野 9
5. 製品・領域の担当 14
6. MR認定試験 15

II. MRの雇用について

1. 新卒者の採用 17
2. 中途採用 18
 - 1) 実施状況 18
 - 2) 中途採用者の前職 19
 - 3) 企業間移動者数 20
3. 定年退職者のMR再雇用 21
4. コントラクトMR 22
 - 1) CSO企業と所属MR数 22
 - 2) 製薬企業のコントラクトMR契約状況 22
 - 3) 派遣型と請負型 23

III. MRの処遇について

1. MRの評価 24
 - 1) 評価の種類と頻度 24
 - 2) 評価の項目とウェイト配分 24

IV. 社内MR認定制度について

1. 社内MR認定制度 27
 - 1) 設置状況と設置理由 27
 - 2) 認定方法と認定区分 29
 - (1) 認定方法 29
 - (2) 認定区分 30
 - (3) 人事考課への反映 31
2. 社内認定MRの特別呼称 32
 - 1) 特別呼称の有無 32
 - 2) MRのインセンティブ 34

V. MRの教育研修の現状について

1. 導入教育 35
 - 1) 導入教育担当者数 35
 - 2) 研修施設の保有状況 35
 - 3) 使用教材 36
 - 4) 技能・実地研修 37
 - 5) 外部委託 38
 - 6) 委託科目と時間 39
 - (1) 委託科目 39
 - (2) 委託時間 39
 - 7) 社外講師と講義内容 40
 - 8) 導入教育個人学習について 43

(1)実施状況	43
(2)実施内容	44
(3)行っていない理由	45
2. 継続教育	46
1) 継続教育担当者数	46
2) 企業理念、自社の目指すMR像、研修方針と計画	46
3) 継続教育の実施状況	48
(1)実施時間数	48
(2)集合研修	49
①実施頻度	49
②衛星放送・TV会議システム・e-ラーニング	50
③実施組織単位	51
④集合人数	51
⑤出席率と欠席者の補講	52
⑥実施の把握	53
⑦使用教材	54
⑧技能・実地研修	55
⑨研修成果の確認	56
⑩社外講師と講義内容	58
⑪委託の有無	62
⑫委託科目と時間数	63
4) 継続教育個人学習について	64
(1)実施状況	64
(2)実施内容	64
(3)行っていない理由	65
5) 継続教育の課題と対策	66
(1)課題	66
(2)重要施策	67
VI. 専門領域別・上級MR認定制度の導入について	
1. 制度導入の是非	68
2. 導入賛成の理由	70
3. 導入反対の理由	71
VII. 教育研修担当者の資質向上について	
1. トレーナーの概要	72
1) 人数と配置	72
2) 教育研修専従者の業務分担と力量	73
3) 教育研修専従者の資質向上策	73
4) 教育研修専従者に対する教育方法	74
5) 教育研修専従者の自己研鑽	76
2. 教育研修専従者についての課題と対策	77
VIII. その他	
1. MRの倫理について	81
2. MRの喫煙について	82
1) MRおよびトレーナーの喫煙率	82
2) MRの喫煙に対する教育研修責任者の意識	83
3) 企業としての禁煙対策	84

<参考資料>

1. 調査票
2. 医薬情報担当者数教育研修要綱
 - I. 医薬情報担当者教育研修要綱
 - II. 医薬情報担当者教育研修細則