1. 調査方法 2. 調査期間と回収状況 1. 医薬情報担当者 (MR)の鞭要 1. MR数およびMR認定証取得者数 1. 生命構成 2. 年齢構成 5. 3. 経験年数 7. 4. 専攻分野 5. 製品・領域の担当 6. MR認定試験 11. MRの屈用について 1. 新卒者の採用 2. 中途採用 11. 其施状況 11. MRの雇用について 1. 新卒者の採用 2. 中途採用 3. 企業間移動者数 20. 3. 定年退職者のMR再雇用 4. コントラ外MR 22. 製薬企業のコントラ外MR製約状況 23. 該定退計音負型 11. MRの評価 12. 中途採用 21. MRの評価 22. 製薬企業のコントラ外MR製約状況 22. 製薬企業のコントラかがMR製約状況 22. 製産企業のコントラがMR製約状況 22. 製産企業のコントラがMR製約状況 22. 対 CSの企業と所属MR数 22. 対 MRの担害について 1. MRの配置について 1. 社内MR認定制度について 1. 社内MR認定制度について 1. 社内MR認定制度について 1. 社内MR認定制度について 1. 社内MR認定制度の関連由 27. 認定方法と認定区分 (3) 入事考課への反映 21. 対別呼称の有無 22. 社内認定が成の特別呼称 32. 社内認定が成の特別呼称 32. 社内認定が成の特別呼称 33. 社別呼称の有無 24. 社内認定が成の特別呼称 35. 力・対の報告を助現状について 1. 準月数音の形成の表別である。 36. 対の表別である。 37. 対の場が単数の表別ではついて 1. 準月数音和影響が表別である。 38. 対の場が表別である。 39. 対の場では、対し、対し、対し、対し、対し、対し、対し、対し、対し、対し、対し、対し、対し、	調査概要		
集計結果 1. 医薬情報担当者(MR)の概要 1. MR数およびMR認定証取得者数… 1 2. 年齢構成 5 3. 経験年数 7 4. 専攻分野 9 5. 製品・領域の担当 14 6. MR認定試験 15 II. MRの雇用について 1. 新卒者の採用 17 2. 中途採用 8 2) 中途採用者の前職 19 3) 企業間移動者数 20 3. 定年退職者のMR再雇用 21 4. コントラクトMR 21 1. CSO企業と所属MR数 22 2. 製薬企業のコントラクトMR製約状况 22 2. 製薬企業のコントラクトMR製約状况 22 3. 派遣型と請食型 23 III. MRの経過について 1. MRの評価 24 1.) 評価の項目とウェイト配分 24 1.) 評価の項目とウェイト配分 24 1.) 計価の項目とウェイト配分 24 1.) 計価の項目とウェイト配分 24 1.) 計価の項目とウェイト配分 24 1.) 計価の項目とウェイト配分 34 IV. 社内MR認定制度について 25 1. 社内MR認定制度について 27 1. 社内MR認定制度 27 1. 設置状況と設置理由 27 2. 認定方法と認定区分 29 (1) 認定方法と認定区分 30 (3) 人事考課への反映 31 2. 社内認定MRの特別呼称 32 2. 社内認定MRの特別呼称 32 2. 体内認定MRの特別呼称 32 2. MRのインセンティブ 34 V. MRの教育研修の現状について 34 V. MRの教育研修の現状について 1. 導入教育相当者数 35 1. 以前を施設の保有状況 35 3. 使用数材 44 4. 技能・実地研修 37 5. 外部委託 38 6. 委託科目と時間 39 (1) 委託科目 39 (2) 委託科目と時間 39 (1) 委託科目 39 (2) 委託科目と時間 39	1.	調査方法	1
 I. 医薬情報担当者(MR)の概要 1. MR数およびMR認定証取得者数 2. 年齢構成 3. 経験年数 7. 4. 専攻分野 9 5. 製品・領域の担当 14. 6. MR認定試験 15. II. MRの雇用について 1. 新卒者の採用 2. 中途採用 18. 1) 実施状況 2. 中途採用者の前職 3) 企業間移動者数 20 3. 企業日移動者数 20 3. 定年退職者のMR再雇用 21 4. コントラクトMR 22 1) CSO企業と所属MR数 22 2) 製薬企業のコントラクトMR契約状況 22 3) 派遣型と請負型 23 III. MRの処遇について 1. MRの評価種類と頻度 24 2) 評価の項目とウェイト配分 12 1 社内MR認定制度について 1. 社内MR認定制度(こついて 1. 社内MR認定制度(こついて 1. 社内MR認定制度(こので 2. 社内部認定知度(こので 2. 社内部認定が法と認定区分 (1) 設置大法と認定区分 (2) 認定方法と認定区分 (3) 人事考課への反映 31 2. 社内認定が必要に受験 31 2. 社内認定所の条別呼称 32 2. 社内認定所の条別呼称 32 2. 社内認定の保有無 32 2. 社内認定体の表別では、これで 35 1) 導入教育相当者数 35 31 使用数材 36 41 技能・実地研修 37 37 38 41 技能・実地研修 39 (1) 委託科目と時間 39 (1) 委託科目 39 (1) 经济税 39 30 31 32 33 34 34 35 36 36 37 36 37 37 36 37 37 36 37 31 32 33 34 34 35 36 37 36 36 37 36 37 36	2.		
 I. 医薬情報担当者(MR)の概要 1. MR数およびMR認定証取得者数 2. 年齢構成 3. 経験年数 7. 4. 専攻分野 9 5. 製品・領域の担当 14. 6. MR認定試験 II. MRの雇用について 1. 新卒者の採用 2. 中途採用 18. 1) 実施状況 2. 中途採用者の前職 3. 企業間移動者数 3. 企業間移動者数 3. 企業間移動者数 20 3. 定年退職者のMR再雇用 21 4. コントラグトMR 22 1) CSO企業と所属MR数 22 2) 製薬企業のコントラクトMR契約状況 22 3) 派遣型と請負型 11. MRの処遇について 1. MRの契通について 1. MRの配種類と順度 24 1) 評価の項目とウェイト配分 12 24 1) 設置状況と設置理由 27 2) 認定方法と認定区分 (1) 設置状況と設置理由 27 2) 認定方法と認定区分 (2) 認定区分 (3) 人事考課への反映 31 2. 社内認定所の等別呼称 32 2. 社内認定所の等別呼称 32 2. 社内認定所の等別呼称 32 2. 社内認定所の等別呼称 32 2. 社内認定のの反映 31 31 専別呼称の有無 32 21 対ののインセンティブ V. MRの教育研修の現状について 1. 導入教育 35 35 36 37 38 40 36 36 36 36 37 36 37 37 38 39 40 40 40 40 40 41 42 42 43 44 46 46 47 47 48 41 42 43 44 43 44 44 45 46 47 47 48 47 48 48 40 41 42 43 44 44 46 47 47 48 41 42 43 44 44 46 47 47 48 40 40 41 42 43 44 44 45 46 47 47 48 47 47 <l< td=""><td></td><td></td><td></td></l<>			
1. MR数およびMR認定証取得者数	集計結果		
2. 年齢構成 3. 経験年数 77 4. 専攻分野 95 5. 製品・領域の担当 14 6. MR認定試験 15 II. MRの雇用について 1. 新卒者の採用 17 2. 中途採用 18 1)実施状況 18 2)中途採用者の前職 19 3)企業間移動者数 20 3. 定年退職者のMR再雇用 21 4. コントラクトMR 22 1)CSO企業と所属MR数 22 2)製薬企業のコントラクトMR契約状況 22 3)派遣型と請負型 23 III. MRの処遇について 1. MRの契価 24 1)評価の種類と頻度 24 1)評価の種類と頻度 24 1)評価の種類と対策 24 1)評価の種類と対策 24 1)評価の種類と対策 24 1)評価の種類と対策 24 1) 認世状況と設置理由 27 1)設置状況と設置理由 27 2)認定方法と認定区分 29 (1)認定方法に認定方 29 (2)認定区分 30 (3)人事考課への反映 31 2. 社内部の特別呼称 32 1、特別呼称の有無 32 2)MRのインセンティブ 34 V. MRの教育研修の現状について 1. 導入教育担当者数 35 1)導入教育担当者数 35 1)導入教育担当者数 35 1)導入教育担当者数 35 1)導入教育担当者数 35 1)導入教育担当者数 35 1)導入教育日と時間 39 (1)を託料目 39 (1)を託料目と時間 39 (1)を託料目 39 (1)を託料は 39	I . 医薬	情報担当者(MR)の概要	
3. 経験年数 7 4 専攻分野 9 5 製品・領域の担当 14 6. MR認定試験 15 II. MRの雇用について 1. 新卒者の採用 17 2. 中途採用 18 1)実施状況 18 2)中途採用名的前職 19 3)企業間移動者数 20 3. 定年退職者のMR再雇用 21 4. コントラクトMR 22 1)CSO企業と所属MR数 22 2)製薬企業のコントラクトMR契約状况 22 3)派遣型と請負型 23 III. MRの処遇について 1. MRの評価 24 1)評価の種類と頻度 24 2)評価の項目とウェイト配分 24 IV. 社内MR認定制度について 1. 社内MR認定制度について 1. 社内MR認定制度について 1. 社内MR認定制度について 1. 社内MRの対路に対して 1)設置状況と設置理由 27 2)認定方法と認定区分 29 (2)認定方分と 30 (3)人事考課への反映 31 2. 社内認定MRの特別呼称 32 1)特別呼称の有無 32 2)MRのインセンティブ 34 V. MRの教育修の現状について 1. 導入教育 35 1)導入教育担当者数 35 2)研修施設の保有状况 35 3 使用教材 36 条託科目上時間 37 1 社外講師と講義内容 40 1 20 条託科目 39 (1) 委託科目 59 条託科目上時間 39 (1) 委託科目 59 条託科目上時間 39 (1) 委託科目 39 (2) 条託時間 39 (1) 委託科目 39 (2) 条託時間 39 (1) 委託科目 39 (2) 条託時間 39 (1) 委託科目 39 (2) 条託科目上時間 39 (1) 委託科目 39 (2) 条託時間 39 (1) 委託科目 39 (2) 条託時目上時間 39 (1) 委託科目 39 (2) 条託時間 39 (1) 委託科目上時間 39 (1) 委託科目上時間 39 (1) 委託科目上時間 39 (1) 委託科目 39 (2) 条託時間 39 (1) 登託科目 39 (2) 条託時間 39 (1) 委託科目 39 (2) 条託時間 39 (1) 委託科目 39 (2) 条託時間 39 (1) 委託科目 39 (1) 委託科目 39 (2) 条託時間 39 (1) 委託科目 39 (1) 委託財 4 (1) 委託科目 39 (1.	MR数およびMR認定証取得者数	1
4. 専攻分野 9 5. 製品・領域の担当 14 6. MR認定試験 15 II. MRの雇用について 1. 新卒者の採用 17 2. 中途採用 18 1)実施状況 18 2)中途採用者の前職 19 3)企業間移動者数 20 3. 定年退職者のMR再雇用 21 4. コントラクトMR 21 1)CSO企業上所属MR数 22 2)製産企業のコントラクトMR契約状況 22 2)製産企業のコントラクトMR契約状況 22 3)派遣型と請負型 23 III. MRの影価 24 1)評価の種類と頻度 24 1)評価の種類と頻度 24 2)評価の項目とウェイト配分 24 IV. 社内MR認定制度について 1. 社内MR認定制度について 1. 社内MR認定制度について 1. 社内MR認定制度 27 1)設置状況と設置理由 27 2)認定方法と認定区分 29 (1)認定方法 29 (1)認定方法 29 (1)認定方法 29 (1)認定方法 29 (1)部次方法と認定区分 30 (3)人事考課への反映 31 2. 社内認定MRの特別呼称 32 1)特別呼称の有無 32 2)MRのインセンティブ 34 V. MRの教育研修の現状について 1. 導入教育 35 1)導入教育担当者数 35 2)研修施設の保有状況 35 3)使用教材 36 4)技能・実地研修 37 5)外部委託 38 (6) 委託科目と時間 39 (1) 委託科目 39 (1) 委託科目と時間 39 (1) 委託科目と講義内容 40	2.	年齢構成	5
5. 製品・領域の担当 14 6. MR認定試験 15 II. MRの雇用について 1. 新卒者の採用 17 2. 中途採用 18 1) 実施状況 18 2) 中途採用者の前職 19 3) 企業間移動者数 20 3. 定年退職者のMR再雇用 21 4. コントラケトMR 22 1) CSO企業と所属MR数 22 2) 製薬企業のコントラケトMR契約状況 22 3) 派遣型と請負型 23 III. MRの処遇について 1. MRの評価 24 1) 評価の種類と頻度 24 2) 評価の項目とウェイト配分 24 IV. 社内MR認定制度について 1. 計算が表別である。 30 (3)人事考課への反映 31 2. 社内認定方法と認定区分 30 (3)人事考課への反映 31 2. 社内認定所の特別呼称 32 2. 社内認定MRの特別呼称 32 2. 社内認定研究の有無 32 2. 社内認定所の有無 32 2. 社内認定MRの特別呼称 32 3. 体内認定MRの特別呼称 33 4. 社内認定MRの特別呼称 35 1) 導入教育 48 4. 対策・実地研修 35 1) 導入教育担当者数 35 2. 研修施設の現状について 1. 導入教育担当者数 35 3. 使用教材 36 3. 使用教材 36 3. 使用教材 37 5. 外部委託 38 6. 委託科目と時間 39 (1)委託科目と時間 39	3.	経験年数	7
5. 製品・領域の担当 15	4.	専攻分野	9
II. MRの雇用について 1. 新卒者の採用 17 2. 中途採用 18 1) 実施状況 18 2) 中途採用者の前職 19 3) 企業間移動者数 20 3. 定年退職者のMR再雇用 21 4. コントラナMR 22 1) CSO企業と所属MR数 22 2) 製薬企業のコントラクトMR契約状況 22 3) 派遣型と請負型 23 III. MRの契価 24 1) 評価の種類と頻度 24 2) 評価の種類と頻度 24 2) 評価の種類と頻度 24 2) 評価の種類と頻度 27 11 設置状況と設置理由 27 12 認定方法と認定区分 29 (1) 認定方法と認定区分 29 (1) 認定方法と認定区分 29 (1) 認定方法との反映 31 2. 社内認定MRの特別呼称 32 2. 社内認定MRの特別呼称 32 1) 特別呼称の有無 32 2) MRのインセンティブ 34 V. MRの教育研修の現状について 34 V. MRの教育研修の現状について 35 1) 導入教育 35 1) 導入教育担当者数 35 2) 研修施設の保有状況 35 3) 使用教材 36 4) 技能・実地研修 37 5) 外部委託 38 6) 委託科目と時間 39 (1) 委託科目 39 (2) 委託時間 39 7) 社外講師と講義内容 40	5.	製品・領域の担当	14
II. MRの雇用について 1. 新卒者の採用 17 2. 中途採用 18 1) 実施状況 18 2) 中途採用者の前職 19 3) 企業間移動者数 20 3. 定年退職者のMR再雇用 21 4. コントラナMR 22 1) CSO企業と所属MR数 22 2) 製薬企業のコントラクトMR契約状況 22 3) 派遣型と請負型 23 III. MRの契価 24 1) 評価の種類と頻度 24 2) 評価の種類と頻度 24 2) 評価の種類と頻度 24 2) 評価の種類と頻度 27 11 設置状況と設置理由 27 12 認定方法と認定区分 29 (1) 認定方法と認定区分 29 (1) 認定方法と認定区分 29 (1) 認定方法との反映 31 2. 社内認定MRの特別呼称 32 2. 社内認定MRの特別呼称 32 1) 特別呼称の有無 32 2) MRのインセンティブ 34 V. MRの教育研修の現状について 34 V. MRの教育研修の現状について 35 1) 導入教育 35 1) 導入教育担当者数 35 2) 研修施設の保有状況 35 3) 使用教材 36 4) 技能・実地研修 37 5) 外部委託 38 6) 委託科目と時間 39 (1) 委託科目 39 (2) 委託時間 39 7) 社外講師と講義内容 40	6.	MR認定試験 ······	15
1. 新卒者の採用 17 2. 中途採用 18 1)実施状況 18 2)中途採用者の前職 19 3)企業間移動者数 20 3. 定年退職者のMR再雇用 21 4. コントラクトMR 22 1)CSO企業と所属MR数 22 2)製薬企業のコントラクトMR契約状況 22 3)派遣型と請負型 23 III. MRの評価 24 1)評価の種類と頻度 24 1)評価の種類と頻度 24 2)評価の項目とウェイト配分 24 IV. 社内MR認定制度について 27 1. 社内MR認定制度 27 1)設置状況と設置理由 27 2)認定方法と認定区分 29 (1)認定方法 29 (2)認定区分 30 (3)人事考課への反映 31 2. 社内認定MRの特別呼称 32 2. 社内認定MRの特別呼称 33 2. 社内認定MRの特別呼称 33 2. 社内認定MRの特別呼称 33 2. 社内認定MRの特別呼称 33 3. 可修施設の保有状況 35 3. 使用数材 35 3. 可修施設の保有状況 35 3. 使用数材 36 4. 技能・実地研修 37 5. 外部委託 38 6. 委託科目と時間 39 (1)委託科目。 39 (1)委託科目 39 (1)类託科目 39 (1)类託科目 39 (1)类託科目 39 (1)类託科目と時間 39 (1)类託科目 39 (1)类託科目と時間 39 (1)类託科目 39			
2. 中途採用 18 1)実施状況 18 2)中途採用者の前職 19 3)企業間移動者数 20 3. 定年最離者のMR再雇用 21 4. コントラケトMR 22 1)CSO企業と所属MR数 22 2)製薬企業のコントラケトMR契約状況 22 3)派遣型と請負型 23 III. MRの処遇について 1. MRの評価 24 1)評価の種類と頻度 24 2)評価の種類と頻度 24 2)評価の種類と財産 27 1)設置状況と設置理由 27 1)設置状況と設置理由 27 2)認定方法と認定区分 29 (1)認定方法 20 (3) 人事考課への反映 31 2. 社内認定MRの特別呼称 32 1)特別呼称の有無 32 2)MRのインセンティブ 34 V. MRの教育研修の現状について 1. 導入教育 35 1)導入教育相当者数 35 2)研修施設の保有状況 35 36 使用教材 36 4)技能・実地研修 37 5)外部委託 38 6)委託科目と開 39 (1)委託科目 39 (1)委託科目 39 (1)委託科目 39 (1)委託科目 39 (1)委託科目 39 7)社外講師と講義内容 40			17
1)実施状況 18 2)中途採用者の前職 19 3)企業間移動者数 20 3.定年退職者のMR再雇用 21 4.コントラクトMR 22 1)CSO企業と所属MR数 22 2)製薬企業のコントラクトMR契約状況 22 3)派遣型と請負型 23 III. MRの処遇について 24 1)評価の種類と頻度 24 1)評価の種類と頻度 24 1)評価の種類と質度 24 2)評価の項目とウェイト配分 24 IV. 社内MR認定制度 27 1)設置状況と設置理由 27 2)認定方法と認定区分 29 (1)認定方法と認定区分 29 (1)認定方法 29 (2)認定区分 30 (3)人事考課への反映 31 2. 社内認定MRの特別呼称 32 1)特別呼称の有無 32 1)特別呼称の有無 32 2)MRのインセンティブ 34 V. MRの教育研修の現状について 35 1)導入教育担当者数 35 2)研修施設の保有状況 35 3)使用教材 36 4)技能・実地研修 37 5)外部委託 38 6)委託科目と時間 39 (1)委託科目 39 (2)委託科目と時間 39 (2)委託時間 39 (2)委託時間 39 (2)委託時間 39 (2)委託時間 39 (1)处理が必要に 36	2.		
2) 中途採用者の前職 19 3) 企業間移動者数 20 3. 定年退職者のMR再雇用 21 4. コントラクトMR 22 1) CSO企業と所属MR数 22 2) 製薬企業のコントラクトMR契約状況 22 3) 派遣型と請負型 23 III. MRの処遇について 24 1) 評価の種類と頻度 24 2) 評価の項目とウェイト配分 24 IV. 社内MR認定制度について 27 1. 被内MR認定制度 27 1. 設置状況と設置理由 27 2) 認定方法と認定区分 29 (1) 認定方法と認定区分 29 (1) 認定方法と認定区分 29 (1) 認定方法と初定性 31 2. 社内認定MRの特別呼称 32 1) 特別呼称の有無 32 2) MRのインセンティブ 34 V. MRの教育研修の現状について 1. 導入教育 35 1) 導入教育理当者数 35 2) 研修施設の保有状況 35 3) 使用教材 36 4) 技能:実地研修 37 5) 外部委託 38 6) 委託科目と時間 39 (1) 委託科目 39 (2) 委託時間 39 (1) 经外講師と講義内容 40	٥.	, . =	
3)企業間移動者数 20 3. 定年退職者のMR再雇用 21 4. コントラクトMR 22 1) CSO企業と所属MR数 22 2) 製薬企業のコントラクトMR契約状況 22 3) 派遣型と請負型 23 III. MRの処遇について 24 1) 評価の種類と頻度 24 2) 評価の項目とウェイト配分 24 IV. 社内MR認定制度について 1. 社内MR認定制度 27 1) 設置状況と設置理由 27 2) 認定方法と認定区分 29 (1) 認定方法と認定区分 29 (1) 認定方法と認定区分 29 (2) 認定区分 30 (3)人事考課への反映 31 2. 社内認定MRの特別呼称 32 1) 特別呼称の有無 32 2) MRのインセンティブ 34 V. MRの教育研修の現状について 1. 導入教育 35 1) 導入教育社当者数 35 2) 研修施設の保有状況 35 3) 使用教材 36 4) 技能・実地研修 37 5) 外部委託 38 6) 委託科目と時間 39 (1) 委託科目 39 (2) 委託科目 39		, ,	
3. 定年退職者のMR再雇用 21 4. コントラクトMR 22 1) CSO企業と所属MR数 22 2) 製薬企業のコントラクトMR契約状況 23 III. MRの処遇について 24 1. MRの処遇について 24 1. 社内MR認定制度について 24 1. 社内MR認定制度について 27 1. 設置状況と設置理由 27 2. 認定方法と認定区分 29 (1)認定方法 29 (2)認定区分 30 (3)人事考課への反映 31 2. 社内認定MRの特別呼称 32 1. 特別呼称の有無 32 2) MRのインセンティブ 34 V. MRの教育研修の現状について 35 1. 導入教育 35 2. 可修施設の保有状況 35 3. 使用教材 36 4. 技能・実地研修 37 5. 外部委託 38 6. 委託科目と時間 39 (1)委託科目 39 (2)委託時間 39 7. 社外講師と講義内容 40		, , =	
4. コントラクトMR 22 1) CSO企業と所属MR数 22 2) 製薬企業のコントラクトMR契約状況 22 3) 派遣型と請負型 23 III. MRの処遇について 1. MRの呼価 24 1) 評価の種類と頻度 24 2) 評価の項目とウェイト配分 24 IV. 社内MR認定制度について 1. 社内MR認定制度 27 1) 設置状況と設置理由 27 2) 認定方法と認定区分 29 (1)認定方法と認定区分 29 (1)認定方法 29 (2)認定区分 30 (3)人事考課への反映 31 2. 社内認定MRの特別呼称 32 1)特別呼称の有無 32 1)特別呼称の有無 32 2) MRのインセンティブ 34 V. MRの教育研修の現状について 1. 導入教育 35 1) 導入教育担当者数 35 2) 研修施設の保有状況 35 3) 使用教材 36 4) 技能・実地研修 37 5) 外部委託 38 6) 委託科目と時間 39 (1)委託科目 39 (2)委託科目 39 (2)委託時間 39	2		
1) CSO企業と所属MR数 22 2) 製薬企業のコントラクトMR契約状況 22 3) 派遣型と請負型 23 Ⅲ. MRの処遇について 24 1) 評価の種類と頻度 24 2) 評価の項目とウェイト配分 24 Ⅳ. 社内MR認定制度について 27 1. 社内MR認定制度 27 1) 設置状況と設置理由 27 2) 認定方法と認定区分 29 (1)認定方法 29 (2)認定反分 30 (3)人事考課への反映 31 2. 社内認定MRの特別呼称 32 1) 特別呼称の有無 32 2) MRのインセンティブ 34 V. MRの教育研修の現状について 34 V. MRの教育研修の現状について 35 1) 導入教育 35 1) 導入教育担当者数 35 2) 研修施設の保有状況 35 3) 使用教材 36 4) 技能・実地研修 37 5) 外部委託 38 6) 委託科目と時間 39 (1) 委託科目 2時間 39 (1) 委託科目 39 (2) 委託時間 39 (1) 委託科目 39 (1) 委託科目 39 (2) 委託時間 39 (1) 委託科目 39 (2) 委託時間 39 (2) 委託時間 39 (2) 委託時間 39 (2) 委託時間 39 (1) 委託科目 25 (2) 委託時間 39 (2) 委託時間 39			
2)製薬企業のコントラクトMR契約状況 22 3)派遣型と請負型 23 Ⅲ. MRの処遇について 24 1. MRの評価 24 1. 評価の種類と頻度 24 2) 評価の項目とウェイト配分 24 Ⅳ. 社内MR認定制度について 27 1. 社内MR認定制度 27 1. 設置状況と設置理由 27 2. 認定方法と認定区分 29 (1)認定方法 29 (2)認定区分 30 (3)人事考課への反映 31 2. 社内認定MRの特別呼称 32 1. 特別呼称の有無 32 2. MRのインセンティブ 34 V. MRの教育研修の現状について 35 1. 導入教育 35 2. 研修施設の保有状況 35 3. 使用教材 36 4. 技能・実地研修 37 3. 使用教材 36 4. 技能・実地研修 37 3. 使用教材 36 4. 技能・実地研修 37 3. 多許科目と時間 39 (1)委託科目と時間 39 (1)委託科目 39 (2)委託時間 39 (1)委託科目 39 (2)委託時間 39	4.		
3)派遣型と請負型・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・			
III. MRの処遇について 1. MRの評価 24 1) 評価の種類と頻度 24 2) 評価の項目とウェイト配分 24 IV. 社内MR認定制度について 1. 社内MR認定制度 27 1) 設置状況と設置理由 27 2) 認定方法と認定区分 29 (1)認定方法 29 (2)認定区分 30 (3)人事考課への反映 31 2. 社内認定MRの特別呼称 32 1) 特別呼称の有無 32 2) MRのインセンティブ 34 V. MRの教育研修の現状について 1. 導入教育 35 1) 導入教育担当者数 35 2) 研修施設の保有状況 35 3) 使用教材 36 4) 技能・実地研修 37 5) 外部委託 38 6) 委託科目と時間 39 (1)委託科目 39 (2)委託時間 39 (1)委託科目 39 (2)委託時間 39 (2)委託時間 39 (7) 社外講師と講義内容 40			
1. MRの評価 24 1. 評価の種類と頻度 24 2. 評価の項目とウェイト配分 24 IV. 社内MR認定制度について 27 1. 社内MR認定制度 27 1. 設置状況と設置理由 27 2. 認定方法と認定区分 29 (1)認定方法 29 (2)認定区分 30 (3)人事考課への反映 31 2. 社内認定MRの特別呼称 32 1) 特別呼称の有無 32 2) MRのインセンティブ 34 V. MRの教育研修の現状について 35 1. 導入教育 35 2. 研修施設の保有状況 35 3. 使用教材 36 4. 技能・実地研修 37 5. 外部委託 38 6. 委託科目と時間 39 (1)委託科目 39 (2)委託時間 39 7. 社外講師と講義内容 40	III. MD	, ,,,== ,,,,,,,	23
1)評価の種類と頻度 24 2)評価の項目とウェイト配分 24 IV. 社内MR認定制度について 1. 社内MR認定制度 27 1)設置状況と設置理由 27 2)認定方法と認定区分 29 (1)認定方法 29 (2)認定区分 30 (3)人事考課への反映 31 2. 社内認定MRの特別呼称 32 1)特別呼称の有無 32 2)MRのインセンティブ 34 V. MRの教育研修の現状について 1. 導入教育 35 1)導入教育担当者数 35 2)研修施設の保有状況 35 3)使用教材 36 4)技能・実地研修 37 5)外部委託 38 6)委託科目と時間 39 (1)委託科目 39 (2)委託時間 39 (1)委託科目 39 (2)委託時間 39 (1)委託科目 39 (2)委託時間 39 (1)共産が存 35			0.4
2) 評価の項目とウェイト配分 24 IV. 社内MR認定制度について 27 1. 社内MR認定制度 27 1. 設置状況と設置理由 27 2) 認定方法と認定区分 29 (1)認定方法 29 (2)認定区分 30 (3)人事考課への反映 31 2. 社内認定MRの特別呼称 32 1) 特別呼称の有無 32 2) MRのインセンティブ 34 V. MRの教育研修の現状について 35 1. 導入教育 35 2. 研修施設の保有状況 35 3. 使用教材 36 4. 技能・実地研修 37 5. 外部委託 38 6. 委託科目と時間 39 (1)委託科目 39 (2)委託時間 39 (2)委託時間 39 (2)委託時間 39 (3) 本外講師と講義内容 40	1.		
IV. 社内MR認定制度について 27 1. 社内MR認定制度 27 1. 設置状況と設置理由 27 2. 認定方法と認定区分 29 (1)認定方法 29 (2)認定区分 30 (3)人事考課への反映 31 2. 社内認定MRの特別呼称 32 1)特別呼称の有無 32 2)MRのインセンティブ 34 V. MRの教育研修の現状について 35 1)導入教育 35 2)研修施設の保有状況 35 3)使用教材 36 4)技能・実地研修 37 5)外部委託 38 6)委託科目と時間 39 (1)委託科目 39 (2)委託時間 39 7)社外講師と講義内容 40			
1. 社内MR認定制度 27 1)設置状況と設置理由 27 2)認定方法と認定区分 29 (1)認定方法 29 (2)認定区分 30 (3)人事考課への反映 31 2. 社内認定MRの特別呼称 32 1)特別呼称の有無 32 2)MRのインセンティブ 34 V. MRの教育研修の現状について 35 1)導入教育 35 2)研修施設の保有状況 35 3)使用教材 36 4)技能・実地研修 37 5)外部委託 38 6)委託科目と時間 39 (1)委託科目 39 (2)委託時間 39 7)社外講師と講義内容 40			24
1)設置状況と設置理由 27 2)認定方法と認定区分 29 (1)認定方法 29 (2)認定区分 30 (3)人事考課への反映 31 2. 社内認定MRの特別呼称 32 1)特別呼称の有無 32 2)MRのインセンティブ 34 V. MRの教育研修の現状について 1. 導入教育 35 1)導入教育 35 2)研修施設の保有状況 35 3)使用教材 36 4)技能・実地研修 37 5)外部委託 38 6)委託科目と時間 39 (1)委託科目 39 (2)委託時間 39 (1)委託科目 39 (2)委託時間 39	IV. 社内		
2) 認定方法と認定区分 29 (1)認定方法 29 (2)認定区分 30 (3)人事考課への反映 31 2. 社内認定MRの特別呼称 32 1) 特別呼称の有無 32 2) MRのインセンティブ 34 V. MRの教育研修の現状について 35 1) 導入教育 35 2) 研修施設の保有状況 35 3) 使用教材 36 4) 技能・実地研修 37 5) 外部委託 38 6) 委託科目と時間 39 (1)委託科目 39 (2)委託時間 39 (2)委託時間 39 7) 社外講師と講義内容 40	1.	,	
(1)認定方法 29 (2)認定区分 30 (3)人事考課への反映 31 2. 社内認定MRの特別呼称 32 1)特別呼称の有無 32 2) MRのインセンティブ 34 V. MRの教育研修の現状について 35 1. 導入教育 35 2) 研修施設の保有状況 35 3)使用教材 36 4)技能・実地研修 37 5)外部委託 38 6)委託科目と時間 39 (1)委託科目 39 (2)委託時間 39 7)社外講師と講義内容 40		,	
(2)認定区分 30 (3)人事考課への反映 31 2. 社内認定MRの特別呼称 32 1)特別呼称の有無 32 2)MRのインセンティブ 34 V.MRの教育研修の現状について 35 1)導入教育 35 2)研修施設の保有状況 35 3)使用教材 36 4)技能・実地研修 37 5)外部委託 38 6)委託科目と時間 39 (1)委託科目 39 (2)委託時間 39 7)社外講師と講義内容 40		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
(3)人事考課への反映 31 2. 社内認定MRの特別呼称 32 1)特別呼称の有無 32 2)MRのインセンティブ 34 V.MRの教育研修の現状について 35 1,導入教育 35 2)研修施設の保有状況 35 3)使用教材 36 4)技能・実地研修 37 5)外部委託 38 6)委託科目と時間 39 (1)委託科目 39 (2)委託時間 39 7)社外講師と講義内容 40			
2. 社内認定MRの特別呼称 32 1)特別呼称の有無 32 2) MRのインセンティブ 34 V. MRの教育研修の現状について 35 1. 導入教育 35 2) 研修施設の保有状況 35 3)使用教材 36 4)技能・実地研修 37 5)外部委託 38 6)委託科目と時間 39 (1)委託科目 39 (2)委託時間 39 7)社外講師と講義内容 40		. , , , = , = , , ,	
1)特別呼称の有無 32 2) MRのインセンティブ 34 V. MRの教育研修の現状について 35 1)導入教育 35 2)研修施設の保有状況 35 3)使用教材 36 4)技能・実地研修 37 5)外部委託 38 6)委託科目と時間 39 (1)委託科目 39 (2)委託時間 39 7)社外講師と講義内容 40			
2) MRのインセンティブ 34 V. MRの教育研修の現状について 35 1. 導入教育 35 2) 研修施設の保有状況 35 3) 使用教材 36 4) 技能・実地研修 37 5) 外部委託 38 6) 委託科目と時間 39 (1)委託科目 39 (2)委託時間 39 7) 社外講師と講義内容 40	2.	社内認定MRの特別呼称 ····································	32
V. MRの教育研修の現状について 35 1. 導入教育 35 1) 導入教育担当者数 35 2) 研修施設の保有状況 35 3) 使用教材 36 4) 技能・実地研修 37 5) 外部委託 38 6) 委託科目と時間 39 (1)委託科目 39 (2)委託時間 39 7) 社外講師と講義内容 40		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
1. 導入教育351) 導入教育担当者数352) 研修施設の保有状況353) 使用教材364) 技能・実地研修375) 外部委託386) 委託科目と時間39(1)委託科目39(2)委託時間397) 社外講師と講義内容40		2) MRのインセンティブ ·······	·····34
1) 導入教育担当者数352) 研修施設の保有状況353) 使用教材364) 技能・実地研修375) 外部委託386) 委託科目と時間39(1)委託科目39(2)委託時間397) 社外講師と講義内容40	V. MR	の教育研修の現状について	
2) 研修施設の保有状況353) 使用教材364) 技能・実地研修375) 外部委託386) 委託科目と時間39(1)委託科目39(2)委託時間397) 社外講師と講義内容40	1.	導入教育	35
3)使用教材 36 4)技能・実地研修 37 5)外部委託 38 6)委託科目と時間 39 (1)委託科目 39 (2)委託時間 39 7)社外講師と講義内容 40		1) 導入教育担当者数	35
4) 技能・実地研修 37 5) 外部委託 38 6) 委託科目と時間 39 (1)委託科目 39 (2)委託時間 39 7) 社外講師と講義内容 40		2) 研修施設の保有状況	35
5) 外部委託 38 6) 委託科目と時間 39 (1)委託科目 39 (2)委託時間 39 7) 社外講師と講義内容 40		3) 使用教材	36
6) 委託科目と時間 39 (1)委託科目 39 (2)委託時間 39 7) 社外講師と講義内容 40		4) 技能•実地研修	37
6) 委託科目と時間 39 (1)委託科目 39 (2)委託時間 39 7) 社外講師と講義内容 40		5) 外部委託	38
(1)委託科目		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
(2)委託時間		,	
7) 社外講師と講義内容			
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		· · · · · · · · ·	
		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	

	(1) 実施状況	
	(2)実施内容	
	(3)行っていない理由	
2.	継続教育	
	1) 継続教育担当者数	
	2) 企業理念、自社の目指すMR像、研修方針と計画	
	3) 継続教育の実施状況	
	(1)実施時間数	·····48
	(2)集合研修	
	①実施頻度	49
	②衛星放送・TV会議システム・e-ラーニング	50
	③実施組織単位	51
	④集合人数	51
	⑤出席率と欠席者の補講	·····52
	⑥実施の把握	53
	⑦使用教材	54
	⑧技能•実地研修	55
	⑨研修成果の確認	56
		58
	①委託の有無	62
	①委託科目と時間数	63
	4) 継続教育個人学習について	64
	(1) 実施状況	
	(2) 実施内容	
	(3)行っていない理由	65
	5) 継続教育の課題と対策	
	(1)課題	
	(2) 重要施策	
VI. 専門	領域別・上級MR認定制度の導入について	
	制度導入の是非	68
	導入賛成の理由	
3.	· · · · · · · · · · · ·	
	研修担当者の資質向上について	
	トレーナーの概要····································	72
	1) 人数と配置	
	2) 教育研修専従者の業務分担と力量	
	3) 教育研修専従者の資質向上策	
	4) 教育研修専従者に対する教育方法	
	5) 教育研修専従者の自己研鑽	
2.	教育研修専従者についての課題と対策	
VII. その		
	_ MRの倫理について	81
	MRの喫煙について	
ے.	1) MRおよびトレーナーの喫煙率 ····································	
	2) MRの喫煙に対する教育研修責任者の意識	
	3) 企業としての禁煙対策	
	,	31
<参考賞	:料>	
	調査票	
	医薬情報担当者数教育研修要綱	
2.	I. 医薬情報担当者教育研修要綱	

Ⅱ. 医薬情報担当者教育研修細則