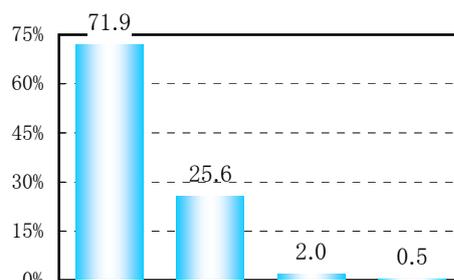


## 1. 自社の企業理念・目指す企業像

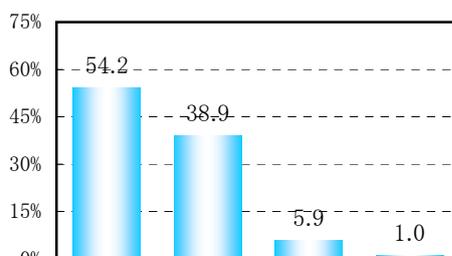
全体では、「MRに企業理念や目指す企業像を明示し、浸透している」が146社(71.9%)となっている。



MR雇用規模別	企業数	MRに企業理念や目指す企業像を明示し、浸透している	MRの理解は十分ではないが、MRの理解は十分ではない	明示していない	無回答
全体	203	146	52	4	1
	100.0	71.9	25.6	2.0	0.5
99名以下	106	71	32	2	1
	100.0	67.0	30.2	1.9	0.9
100～299名	41	28	11	2	-
	100.0	68.3	26.8	4.9	-
300～499名	13	10	3	-	-
	100.0	76.9	23.1	-	-
500～999名	23	18	5	-	-
	100.0	78.3	21.7	-	-
1,000名以上	20	19	1	-	-
	100.0	95.0	5.0	-	-

## 2. 自社の目指すMR像・MR行動規範

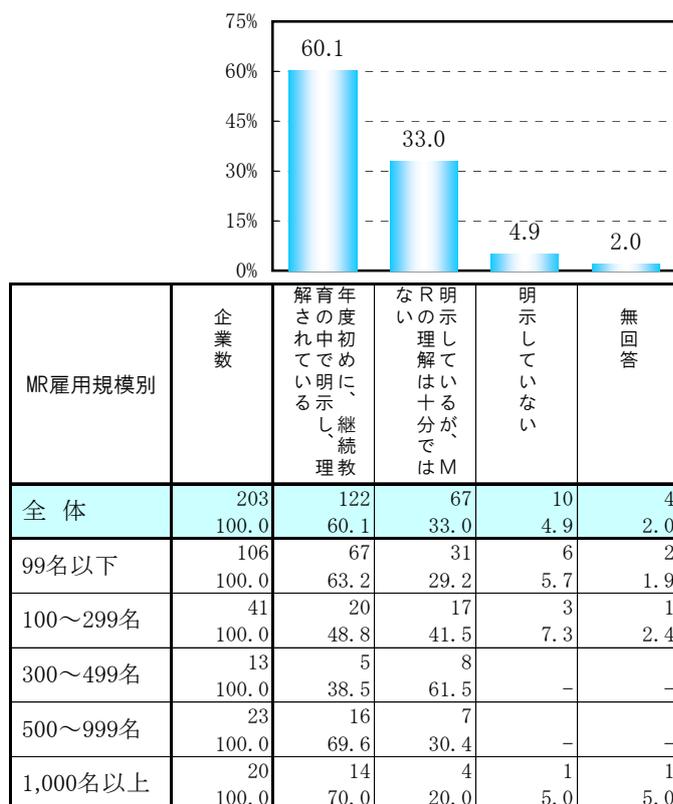
全体では、「MRに目指すMR像やMR行動規範を明示し、浸透している」110社(54.2%)、「明示しているが、MRの理解は十分ではない」79社(38.9%)となっている。



MR雇用規模別	企業数	MRに目指すMR像やMR行動規範を明示し、浸透している	MRの理解は十分ではないが、MRの理解は十分ではない	明示していない	無回答
全体	203	110	79	12	2
	100.0	54.2	38.9	5.9	1.0
99名以下	106	54	44	6	2
	100.0	50.9	41.5	5.7	1.9
100～299名	41	20	18	3	-
	100.0	48.8	43.9	7.3	-
300～499名	13	6	6	1	-
	100.0	46.2	46.2	7.7	-
500～999名	23	15	7	1	-
	100.0	65.2	30.4	4.3	-
1,000名以上	20	15	4	1	-
	100.0	75.0	20.0	5.0	-

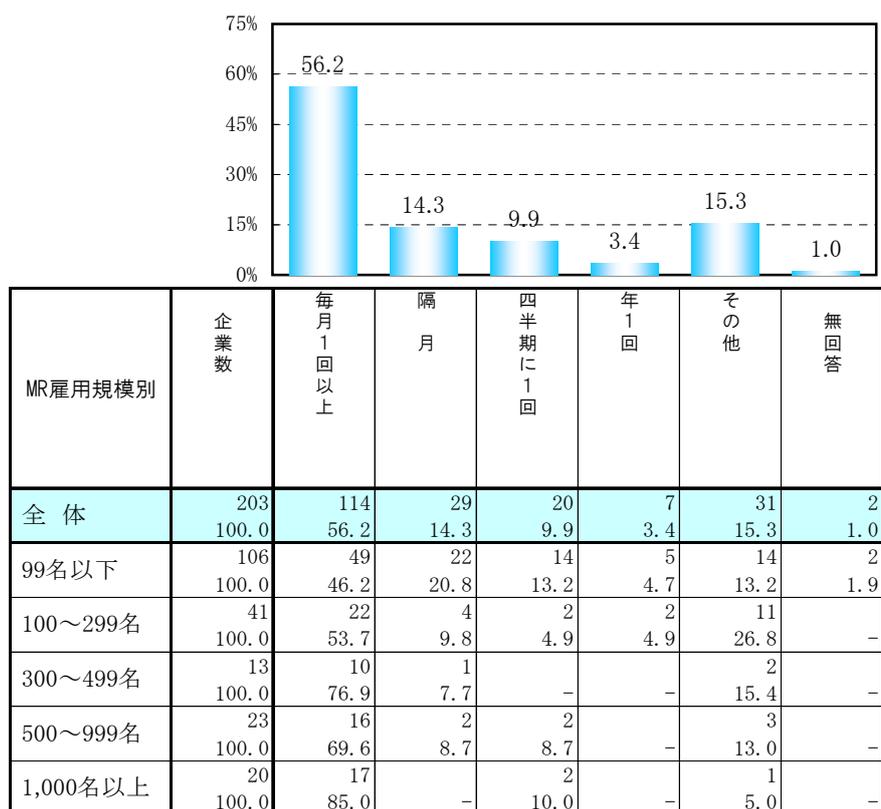
### 3. 自社のMR研修方針・研修計画

全体では、「年度初めに、継続教育の中で明示し、理解されている」122社(60.1%)、「明示しているが、MRの理解は十分ではない」67社(33.0%)となっている。



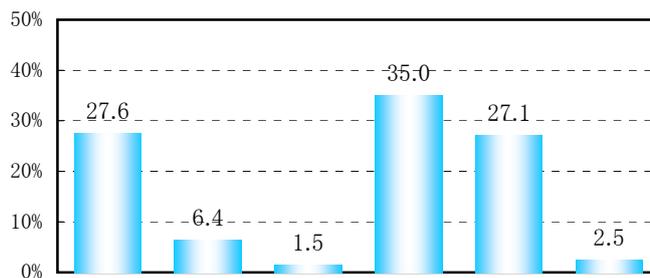
### 4. 集合研修の実施状況

全体では、「毎月1回以上」が114社(56.2%)、「その他」が31社(15.3%)となっている。



## 5. 衛星放送、TV会議、e-ラーニングなどの実施状況

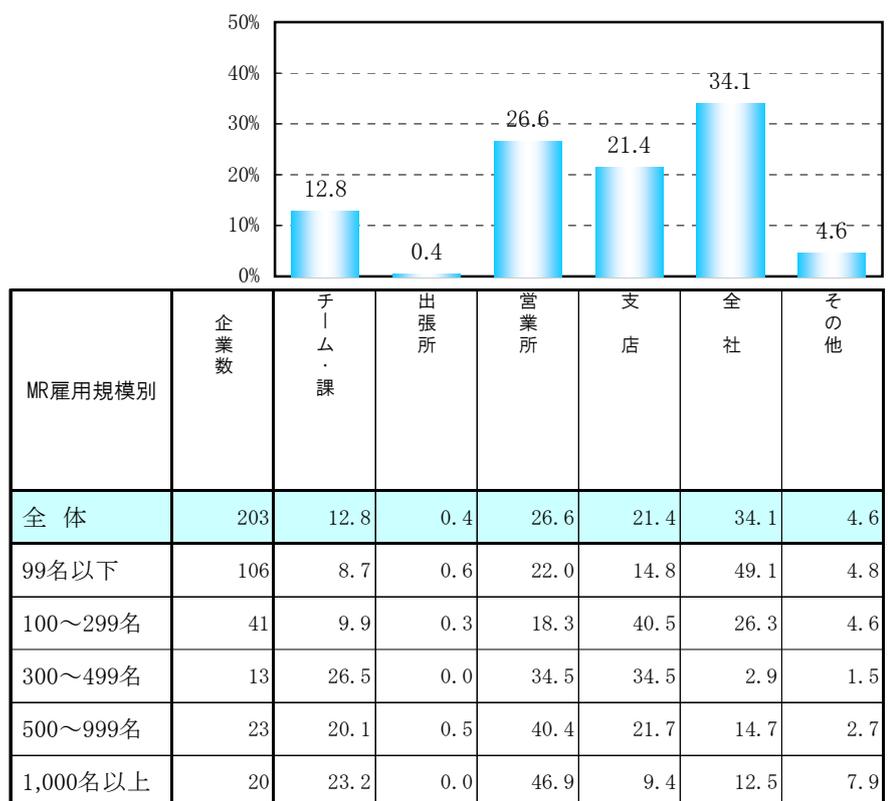
全体では、「必要に応じて随時」が71社(35.0%)、「毎月1回以上」が56社(27.6%)、「その他」が55社(27.1%)となっている。



MR雇用規模別	企業数	毎月1回以上	隔月	四半期に1回	必要に応じて随時	その他	無回答
全体	203	56	13	3	71	55	5
	100.0	27.6	6.4	1.5	35.0	27.1	2.5
99名以下	106	12	7	3	40	41	3
	100.0	11.3	6.6	2.8	37.7	38.7	2.8
100～299名	41	14	3	-	11	12	1
	100.0	34.1	7.3	-	26.8	29.3	2.4
300～499名	13	2	1	-	8	1	1
	100.0	15.4	7.7	-	61.5	7.7	7.7
500～999名	23	12	1	-	9	1	-
	100.0	52.2	4.3	-	39.1	4.3	-
1,000名以上	20	16	1	-	3	-	-
	100.0	80.0	5.0	-	15.0	-	-

## 6. 集合研修の組織単位別の実施割合〔数値回答〕

全体では、「全社」(34.1%)、「営業所」(26.6%)、「支店」(21.4%)の順となっている。



集合研修の実施割合〔%〕

## 7. 集合研修の組織単位別の集合人数〔加重合計人数〕

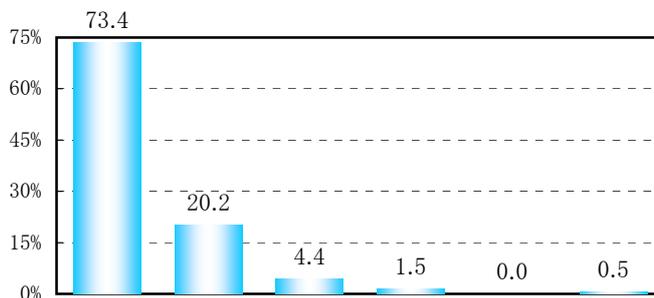
集合人数ベースでは、「営業所」1,171.9名、「チーム・課」618.9名、「支店」519.3名の順となっている。

MR雇用規模別	集合人数〔名〕					
	チーム・課	出張所	営業所	支店	全社	その他
加重合計人数	618.9	4.4	1,171.9	519.3	379.2	155.0

「加重合計人数」…実施割合にMR雇用規模別の加重値（中間値）を加算し、算出した合計人数

## 8. MRの出席率

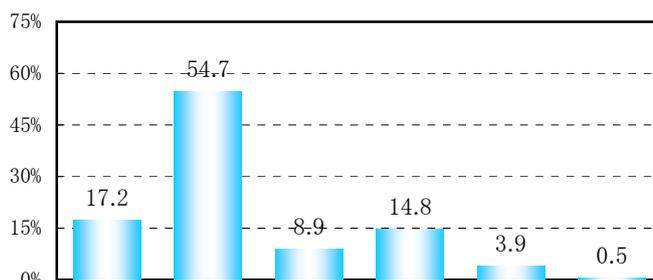
全体では、「100%（補講と併せて）」が149社（73.4%）、MR規模別でもほぼ同様の傾向である。



MR雇用規模別	企業数	(100% 補講と併せて)	約95% ～99%	約90% ～95%	約85% ～90%	85% 以下	無回答
全 体	203 100.0	149 73.4	41 20.2	9 4.4	3 1.5	-	1 0.5
99名以下	106 100.0	82 77.4	17 16.0	4 3.8	2 1.9	-	1 0.9
100～299名	41 100.0	28 68.3	9 22.0	3 7.3	1 2.4	-	-
300～499名	13 100.0	9 69.2	4 30.8	-	-	-	-
500～999名	23 100.0	15 65.2	7 30.4	1 4.3	-	-	-
1,000名以上	20 100.0	15 75.0	4 20.0	1 5.0	-	-	-

## 9. 研修実施状況の把握方法

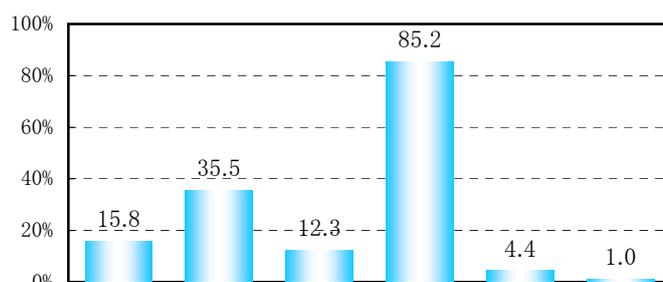
全体では、「毎月、教育研修管理者が実施記録を集計し、保存している」が111社(54.7%)、「自社の管理システムでリアルタイムに集計し、保存している」が35社(17.2%)となっている。



MR雇用規模別	企業数	自社の管理システムでリアルタイムに集計し、保存している (%)	毎月、教育研修管理者が実施記録を集計し、保存している (%)	半年毎に教育研修管理者が実施記録を集計し、保存している (%)	年1回、教育研修管理者が実施記録を集計し、保存している (%)	その他 (%)	無回答 (%)
全体	203	17.2	54.7	8.9	14.8	3.9	0.5
99名以下	106	4.7	61.3	6.6	22.6	3.8	0.9
100～299名	41	12.2	63.4	9.8	7.3	7.3	-
300～499名	13	46.2	38.5	7.7	7.7	-	-
500～999名	23	30.4	47.8	17.4	-	4.3	-
1,000名以上	20	60.0	20.0	10.0	10.0	-	-

## 10. MRが研修履歴を確認する方法〔複数回答〕

全体では、「教育研修管理者に問合せがあれば回答している」が173社(85.2%)、「MR認定センターのNikoサービスで確認している」が72社(35.5%)、「PC画面(研修管理システム)でMRが自ら確認できる」32社(15.8%)の順となっている。



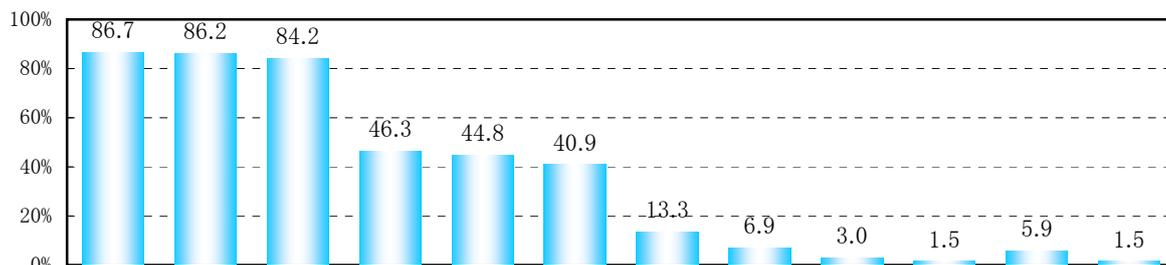
MR雇用規模別	企業数	PC画面(研修管理システム)でMRが自ら確認できる (%)	MR認定センターのNikoサービスで確認している (%)	ドメインジャーナルからMR認定センターに問い合わせる (%)	教育研修管理者に問合せがあれば回答している (%)	その他 (%)	無回答 (%)
全体	203	15.8	35.5	12.3	85.2	4.4	1.0
99名以下	106	3.8	31.1	6.6	89.6	0.9	1.9
100～299名	41	17.1	39.0	9.8	82.9	9.8	-
300～499名	13	23.1	46.2	7.7	69.2	-	-
500～999名	23	30.4	30.4	21.7	69.6	4.3	-
1,000名以上	20	55.0	50.0	40.0	95.0	15.0	-





### 13. 実施した技能・実地研修〔複数回答〕

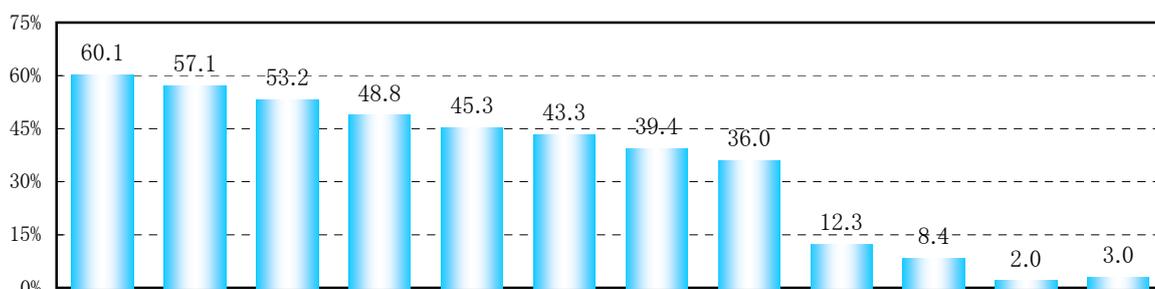
全体では、「プレゼンテーションスキル」176社(86.7%)、「面談スキル」175社(86.2%)、「同行」171社(84.2%)の順となっている。



MR雇用規模別	企業数	プレゼンテーションスキル(製品説明会など)	面談スキル(ロールプレイングなど)	同行(上司、先輩など)	ケーススタディ(事例発表会、ダイアログなど)	コミュニケーションスキル(コーチングなど)	情報活用スキル(ITの操作など)	医療機関での現場実習(病棟、薬剤部など)	救命講習会(AED、人工呼吸など)	介護体験(在宅介護施設など)	地域福祉・ボランティア活動	その他	無回答
全体	203	176	175	171	94	91	83	27	14	6	3	12	3
	100.0	86.7	86.2	84.2	46.3	44.8	40.9	13.3	6.9	3.0	1.5	5.9	1.5
99名以下	106	87	78	84	39	34	33	13	6	1	-	6	3
	100.0	82.1	73.6	79.2	36.8	32.1	31.1	12.3	5.7	0.9	-	5.7	2.8
100~299名	41	37	41	35	18	22	19	7	2	-	1	3	-
	100.0	90.2	100.0	85.4	43.9	53.7	46.3	17.1	4.9	-	2.4	7.3	-
300~499名	13	12	13	11	7	5	5	1	1	1	-	-	-
	100.0	92.3	100.0	84.6	53.8	38.5	38.5	7.7	7.7	7.7	-	-	-
500~999名	23	22	23	21	17	16	15	1	3	1	1	2	-
	100.0	95.7	100.0	91.3	73.9	69.6	65.2	4.3	13.0	4.3	4.3	8.7	-
1,000名以上	20	18	20	20	13	14	11	5	2	3	1	1	-
	100.0	90.0	100.0	100.0	65.0	70.0	55.0	25.0	10.0	15.0	5.0	5.0	-

### 14. 研修の成果を確認するために、現在取り組んでいるもの〔複数回答〕

全体では、「月次研修における知識習得度テストを行う」122社(60.1%)、「MRの事後アンケートを行う」116社(57.1%)、「年1回以上の社内一斉テストを実施する」108社(53.2%)の順となっている。

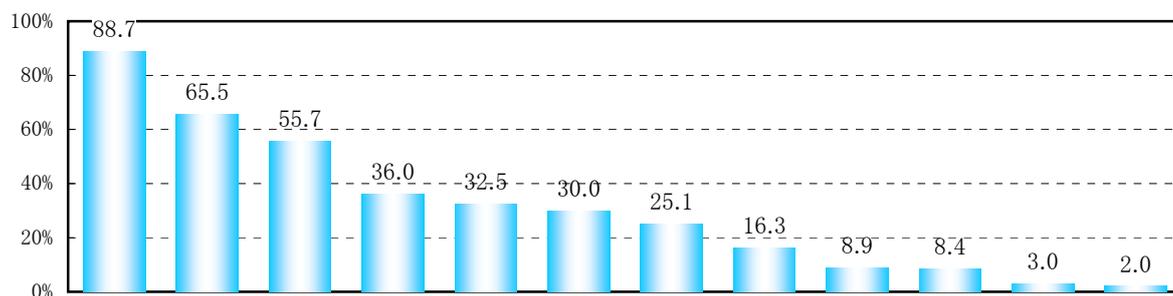


MR雇用規模別	企業数	月次研修における知識習得度テストを行う	MRの事後アンケートを行う	年1回以上の社内一斉テストを実施する	プレゼンテーション(説明会)の予演評価する	MRの日報・事例レポートを研修で使用する	ロールプレイングでレベル評価する	同行レジャーの事例を収集・共有する	eラーニングの修了記録を確認する	成果について定期的なアンケート調査を行う	医師・薬剤師・MS調査を行う	その他	無回答
全体	203	122	116	108	99	92	88	80	73	25	17	4	6
	100.0	60.1	57.1	53.2	48.8	45.3	43.3	39.4	36.0	12.3	8.4	2.0	3.0
99名以下	106	54	38	42	48	46	38	40	14	5	3	-	5
	100.0	50.9	35.8	39.6	45.3	43.4	35.8	37.7	13.2	4.7	2.8	-	4.7
100~299名	41	30	29	25	19	13	17	14	16	4	2	2	-
	100.0	73.2	70.7	61.0	46.3	31.7	41.5	34.1	39.0	9.8	4.9	4.9	-
300~499名	13	7	10	10	5	3	5	2	7	3	3	-	1
	100.0	53.8	76.9	76.9	38.5	23.1	38.5	15.4	53.8	23.1	23.1	-	7.7
500~999名	23	15	19	13	16	16	15	14	18	6	3	1	-
	100.0	65.2	82.6	56.5	69.6	69.6	65.2	60.9	78.3	26.1	13.0	4.3	-
1,000名以上	20	16	20	18	11	14	13	10	18	7	6	1	-
	100.0	80.0	100.0	90.0	55.0	70.0	65.0	50.0	90.0	35.0	30.0	5.0	-



## 17. 継続教育の課題について〔複数回答〕

全体では、「自ら考え、学習するMRを増やしたい」180社(88.7%)、「一方的な講義でなくインタラクティブな研修を増やしたい」133社(65.5%)、「研修成果の検証方法に苦慮している」113社(55.7%)の順となっている。



MR雇用規模別	企業数	M自ら考え、学習するMRを増やしたい	一方的な講義でなくインタラクティブな研修を増やしたい	研修成果の検証方法に苦慮している	実践アツプに即効が期待される研修	トレーニングの濃さを増やしたい	営業活動が優先しているため、研修時間が取れない	若手人材の育成に力を入れているが、研修時間が足りない	マネージャーの意識が低い	ベテランが独自のノウハウを持っている	トップの理解が足りない	その他	無回答
全体	203	180	133	113	73	66	61	51	33	18	17	6	4
	100.0	88.7	65.5	55.7	36.0	32.5	30.0	25.1	16.3	8.9	8.4	3.0	2.0
99名以下	106	91	63	46	32	27	35	16	9	9	13	4	3
	100.0	85.8	59.4	43.4	30.2	25.5	33.0	15.1	8.5	8.5	12.3	3.8	2.8
100～299名	41	38	29	26	16	22	12	9	10	2	3	2	-
	100.0	92.7	70.7	63.4	39.0	53.7	29.3	22.0	24.4	4.9	7.3	4.9	-
300～499名	13	12	9	11	8	6	3	5	3	2	-	-	1
	100.0	92.3	69.2	84.6	61.5	46.2	23.1	38.5	23.1	15.4	-	-	7.7
500～999名	23	20	18	16	7	6	9	13	9	2	-	-	-
	100.0	87.0	78.3	69.6	30.4	26.1	39.1	56.5	39.1	8.7	-	-	-
1,000名以上	20	19	14	14	10	5	2	8	2	3	1	-	-
	100.0	95.0	70.0	70.0	50.0	25.0	10.0	40.0	10.0	15.0	5.0	-	-



