

## 調査概要について

	頁数
1. 調査方法	1
2. 調査期間と回収状況	1
3. 調査時点	1
4. 用語解説	1
5. MR雇用規模別企業数・MR数	1

## I. MRの概要について

	頁数
1. MR数およびMR認定取得者数	2
2. 専攻分野別のMR数	5
3. 年代別のMR数	7
4. 内資・外資・CSO・卸の企業別MR数	9
5. 加盟団体別企業数	10
6. MRの製品担当について	11

## II. MRの雇用について

	頁数
1. MRの新卒採用	12
2. MRの中途採用	13
3. 中途採用者の前職	13
4. 定年退職者のMR再雇用	14
5. コントラクトMR	15

## III. MRの評価について

	頁数
1. 実施しているMRの評価およびその頻度	16
2. MRの評価として重視する評価ウェイト	17

## IV. 社内MR認定制度について

	頁数
1. 上級MRや領域専門MRなどを社内認定する制度	18
2. 社内認定の方法	20
3. 社内認定の認定区分	21
4. 社内認定の有無を人事考課に反映することについて	21
5. 社内の特別なMR呼称の有無	22

## V. 導入教育の現状について

	頁数
1. 導入教育担当者数	24
2. 導入教育で使用する自社研修施設の有無	24
3. 導入教育で主要教材として使用しているもの	25
4. 導入教育の技能・実地研修で、行っているもの	26

## V-1. 導入教育の外部委託について

	頁数
1. 導入教育の外部委託について	27
2. 導入教育を外部委託している科目	27
3. 導入教育を外部委託している合計の時間	28
4. 導入教育で社外から招聘する講師について	28

## V-2. 導入教育の個人学習について

	頁数
1. 2014年度の導入教育基礎教育における個人学習の導入	32
2. 個人学習を取入れた科目の比率	32
3. 個人学習を取入れなかった理由	33

## VI. 継続教育の現状について

頁数

1. 継続教育担当者数	34
-------------	----

## VI-1. 動機づけについて

頁数

1. 自社の企業理念・目指す企業像	35
2. 自社の目指すMR像・MR行動規範	35
3. 自社のMR研修方針・研修計画	36

## VI-2. 継続教育の実施状況について

頁数

1. 集合研修の実施頻度	37
2. 衛星放送、TV会議、eラーニング（同時双方向）などの実施頻度	37
3. 集合研修の組織単位別の実施割合	38
4. MRの出席率	38
5. 欠席者の補講	39
6. 研修実施状況の把握方法	40
7. MRが研修履歴を確認する方法	40
8. 継続教育で使用した教材	41
9. 実施した技能・実地研修	42

## VI-3. 継続教育の外部委託について

頁数

1. 継続教育の外部委託について	43
2. 継続教育を外部委託している科目	43
3. 継続教育を外部委託している合計の時間	44
4. 継続教育で社外から招聘する講師について	44

## VI-4. 継続教育の課題と対策について

頁数

1. 継続教育の課題について	48
2. 継続教育を充実させるために、現在取り組んでいるもの	49
3. 継続教育を充実させるために、今後取り組みたいもの	50

## VII. 教育研修担当者の資質向上について

## VII-1. 教育研修担当者の概要

	頁数
1. 教育研修担当者数	51
2. 教育研修専従者（トレーナー）数の変化	51
3. 教育研修専従者（トレーナー）の数	52
4. 教育研修専従者（トレーナー）の資質	52
5. 教育研修専従者（トレーナー）の業務分担	53

## VII-2. 教育研修担当者についての課題と対策について

	頁数
教育研修担当者の資質向上にあたり、最も解決したい課題とその対策	54

## VIII. その他

## VIII-1. IT機器（PC・タブレット型端末・携帯電話）について

	頁数
1. IT機器の支給について	60
2. 支給されているIT機器の種類	60
3. MRがPCを全く持たなくなる可能性について	61

## VIII-2. MRの倫理について

	頁数
実施している倫理教育	62

## IX. 調査票サンプル

	頁数
2016年版 MR白書 「MRの実態および教育研修の調査」 本調査	70