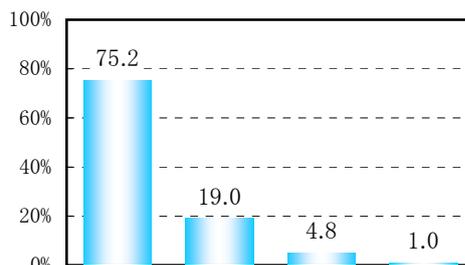


1. 自社の企業理念・目指す企業像

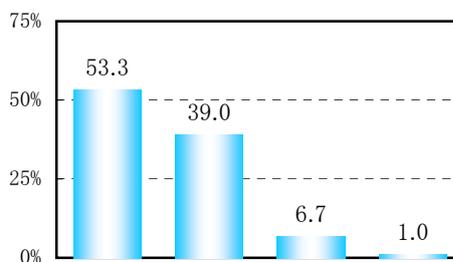
全体では、「MRに企業理念や目指す企業像を明示し、浸透している」158社(75.2%)、「HPなどで公開しているが、MRの理解は十分ではない」40社(19.0%)、「明示していない」10社(4.8%)の順となっている。



MR雇用規模別	企業数	明示し、浸透している	はHPなどで公開しているが、MRの理解は十分ではない	明示していない	無回答
全体	210	158	40	10	2
	100.0	75.2	19.0	4.8	1.0
99名以下	112	79	24	8	1
	100.0	70.5	21.4	7.1	0.9
100～299名	43	29	11	2	1
	100.0	67.4	25.6	4.7	2.3
300～499名	13	10	3	-	-
	100.0	76.9	23.1	-	-
500～999名	20	19	1	-	-
	100.0	95.0	5.0	-	-
1,000名以上	22	21	1	-	-
	100.0	95.5	4.5	-	-

2. 自社の目指すMR像・MR行動規範

全体では、「MRに目指すMR像やMR行動規範を明示し、浸透している」112社(53.3%)、「明示しているが、MRの理解は十分ではない」82社(39.0%)、「明示していない」14社(6.7%)の順となっている。



MR雇用規模別	企業数	明示し、浸透している	明示しているが、MRの理解は十分ではない	明示していない	無回答
全体	210	112	82	14	2
	100.0	53.3	39.0	6.7	1.0
99名以下	112	57	44	9	2
	100.0	50.9	39.3	8.0	1.8
100～299名	43	23	18	2	-
	100.0	53.5	41.9	4.7	-
300～499名	13	8	3	2	-
	100.0	61.5	23.1	15.4	-
500～999名	20	9	10	1	-
	100.0	45.0	50.0	5.0	-
1,000名以上	22	15	7	-	-
	100.0	68.2	31.8	-	-

3. 自社のMR研修方針・研修計画

全体では、「年度初めに、継続教育の中で明示し、理解されている」126社(60.0%)、「明示しているが、MRの理解は十分ではない」76社(36.2%)、「明示していない」7社(3.3%)の順となっている。

