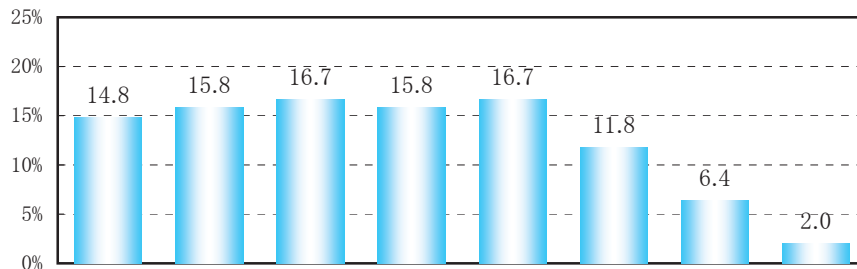


## 1. 導入教育担当者数

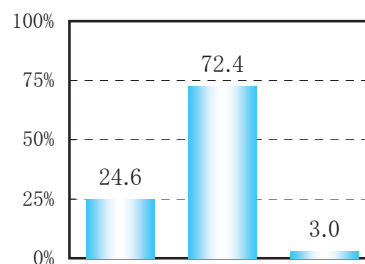
全体では、「2人」34社(16.7%)、「4~5人」34社(16.7%)、「1人」32社(15.8%)、「3人」32社(15.8%)の順となり、平均人数は[3.5人]となっている。



MR雇用規模別	企業数	0人	1人	2人	3人	4~5人	6~9人	10人以上	無回答	平均人数
全体	203 100.0	30 14.8	32 15.8	34 16.7	32 15.8	34 16.7	24 11.8	13 6.4	4 2.0	3.5
99名以下	110 100.0	23 20.9	26 23.6	21 19.1	14 12.7	15 13.6	5 4.5	2 1.8	4 3.6	2.2
100~299名	39 100.0	6 15.4	4 10.3	5 12.8	9 23.1	7 17.9	5 12.8	3 7.7	-	4.0
300~499名	11 100.0	-	-	-	-	3 27.3	3 27.3	5 45.5	-	9.7
500~999名	26 100.0	1 3.8	1 3.8	5 19.2	5 19.2	6 23.1	6 23.1	2 7.7	-	4.7
1,000名以上	17 100.0	-	1 5.9	3 17.6	4 23.5	3 17.6	5 29.4	1 5.9	-	4.8

## 2. 導入教育で使用する自社研修施設の有無

全体では、「自社研修施設はない」147社(72.4%)、「自社研修施設がある」50社(24.6%)となっている。

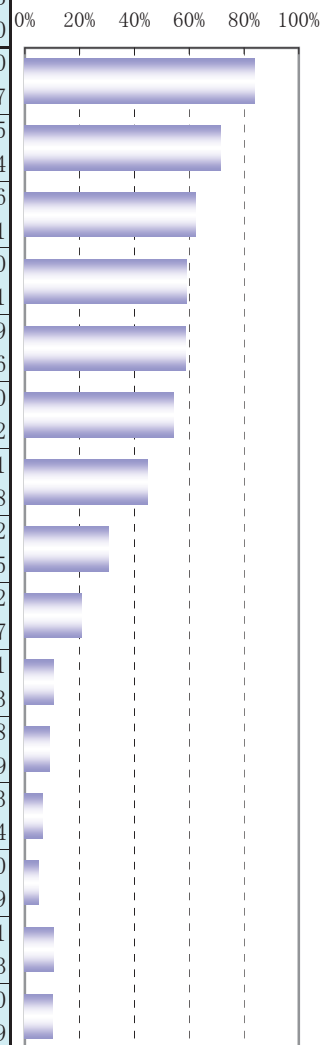


MR雇用規模別	企業数	自社研修施設がある	自社研修施設はない	無回答
全体	203 100.0	50 24.6	147 72.4	6 3.0
99名以下	110 100.0	19 17.3	86 78.2	5 4.5
100~299名	39 100.0	9 23.1	29 74.4	1 2.6
300~499名	11 100.0	4 36.4	7 63.6	-
500~999名	26 100.0	13 50.0	13 50.0	-
1,000名以上	17 100.0	5 29.4	12 70.6	-

### 3. 導入教育で主要教材として使用しているもの〔複数回答〕

全体では、「MRテキスト(センター)」170社(83.7%)、「自社制作の研修資材(製品など)」145社(71.4%)、「公正競争規約(解説書など)」126社(62.1%)の順となっている。

MR雇用規模別	9 9 名 以 下	1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 名	3 0 0 0 0 0 0 0 0 0 名	5 0 0 0 0 0 0 0 0 0 名	1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 名 以 上	全 体
企業数	110 100.0	39 100.0	11 100.0	26 100.0	17 100.0	203 100.0
MRテキスト(センター)	84 76.4	32 82.1	11 100.0	26 100.0	17 100.0	170 83.7
自社制作の研修資材(製品など)	65 59.1	26 66.7	11 100.0	26 100.0	17 100.0	145 71.4
公正競争規約(解説書など)	59 53.6	26 66.7	9 81.8	21 80.8	11 64.7	126 62.1
MR認定試験・市販問題集	49 44.5	26 66.7	9 81.8	21 80.8	15 88.2	120 59.1
プロモーションコード(製薬協)	56 50.9	25 64.1	8 72.7	19 73.1	11 64.7	119 58.6
自社の添付文書集	53 48.2	16 41.0	7 63.6	19 73.1	15 88.2	110 54.2
市販後調査業務手順書(自社)	39 35.5	14 35.9	8 72.7	18 69.2	12 70.6	91 44.8
MR認定試験・社内制作問題集	19 17.3	19 48.7	7 63.6	11 42.3	6 35.3	62 30.5
CD/DVD教材(市販品)	17 15.5	9 23.1	5 45.5	6 23.1	5 29.4	42 20.7
今日の治療薬	10 9.1	3 7.7	2 18.2	3 11.5	3 17.6	21 10.3
CD/DVD教材(社内制作)	5 4.5	3 7.7	2 18.2	4 15.4	4 23.5	18 8.9
今日の治療指針	6 5.5	1 2.6	2 18.2	2 7.7	2 11.8	13 6.4
医薬情報担当者用語集(関薬協)	6 5.5	-	4 36.4	-	-	10 4.9
その他	14 12.7	3 7.7	-	3 11.5	1 5.9	21 10.3
無回答	15 13.6	5 12.8	-	-	-	20 9.9



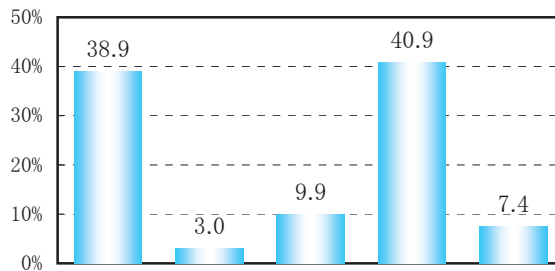
#### 4. 導入教育の技能・実地研修で、行っているもの〔複数回答〕

全体では、「プレゼンテーション(製品説明会など)」158社(77.8%)、「同行(上司、先輩など)」149社(73.4%)、「面接ロールプレイ」143社(70.4%)の順となっている。

MR雇用規模別	9 9 名 以 下	1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 名	3 0 0 0 0 0 0 0 0 0 名	5 0 0 0 0 0 0 0 0 0 名	1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 名 以 上	全 体	
企業数	110 100.0	39 100.0	11 100.0	26 100.0	17 100.0	203 100.0	
プレゼンテーション(製品説明会など)	73 66.4	31 79.5	11 100.0	26 100.0	17 100.0	158 77.8	
同行(上司、先輩など)	74 67.3	26 66.7	9 81.8	23 88.5	17 100.0	149 73.4	
面接ロールプレイ	62 56.4	27 69.2	11 100.0	26 100.0	17 100.0	143 70.4	
面接マナー	55 50.0	28 71.8	10 90.9	26 100.0	17 100.0	136 67.0	
コミュニケーションスキル	39 35.5	24 61.5	9 81.8	26 100.0	16 94.1	114 56.2	
パソコン操作	39 35.5	23 59.0	10 90.9	22 84.6	17 100.0	111 54.7	
勤怠管理・情報管理など	38 34.5	20 51.3	11 100.0	21 80.8	17 100.0	107 52.7	
自動車運転教習	23 20.9	24 61.5	10 90.9	25 96.2	16 94.1	98 48.3	
ビジネス文書・メールの書き方	20 18.2	20 51.3	9 81.8	20 76.9	16 94.1	85 41.9	
MR活動の事例検討	25 22.7	11 28.2	4 36.4	12 46.2	13 76.5	65 32.0	
体験学習(病院実習、ボランティアなど)	9 8.2	9 23.1	3 27.3	10 38.5	8 47.1	39 19.2	
その他	8 7.3	2 5.1	-	1 3.8	3 17.6	14 6.9	
無回答	16 14.5	5 12.8	-	-	-	21 10.3	

## 1. 導入教育の外部委託について

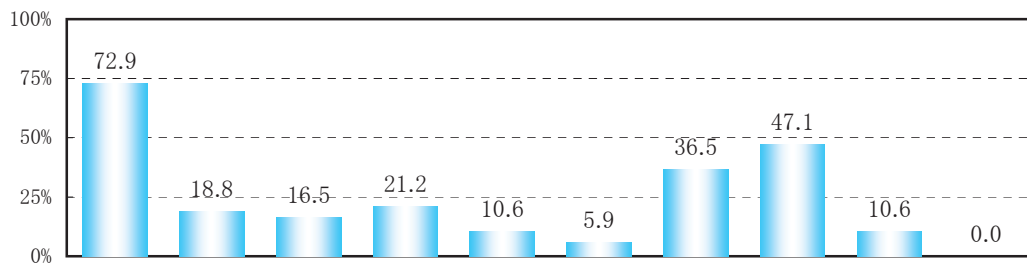
全体では、「外部委託を考えていない」83社(40.9%)、「外部委託している」79社(38.9%)、「外部委託していないが、今後検討したい」20社(9.9%)の順となっている。



MR雇用規模別	企業数	外部委託している	対象者の人数について外部委託すること	外部委託していませんが、今後検討したい	外部委託を考えていない	無回答
全体	203 100.0	79 38.9	6 3.0	20 9.9	83 40.9	15 7.4
99名以下	110 100.0	30 27.3	2 1.8	12 10.9	55 50.0	11 10.0
100～299名	39 100.0	17 43.6	2 5.1	4 10.3	12 30.8	4 10.3
300～499名	11 100.0	6 54.5	-	1 9.1	4 36.4	-
500～999名	26 100.0	14 53.8	1 3.8	2 7.7	9 34.6	-
1,000名以上	17 100.0	12 70.6	1 5.9	1 5.9	3 17.6	-

## 2. 導入教育を外部委託している科目〔複数回答〕

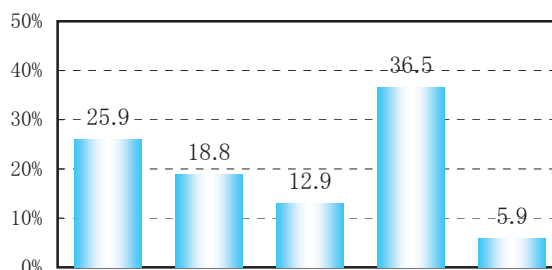
全体では、「MRテキストすべて」62社(72.9%)、「安全運転講習」40社(47.1%)、「マナー研修」31社(36.5%)の順となっている。



MR雇用規模別	企業数	MRテキストすべて	疾病と治療	医薬品情報	MR総論	PMS	添付文書	マナー研修	安全運転講習	その他	その他
全体	85 100.0	62 72.9	16 18.8	14 16.5	18 21.2	9 10.6	5 5.9	31 36.5	40 47.1	9 10.6	-
99名以下	32 100.0	31 96.9	6 18.8	6 18.8	5 15.6	4 12.5	3 9.4	6 18.8	5 15.6	2 6.3	-
100～299名	19 100.0	9 47.4	7 36.8	4 21.1	6 31.6	3 15.8	2 10.5	8 42.1	10 52.6	2 10.5	-
300～499名	6 100.0	4 66.7	-	1 16.7	1 16.7	-	-	2 33.3	5 83.3	-	-
500～999名	15 100.0	6 40.0	1 6.7	1 6.7	2 13.3	-	-	9 60.0	10 66.7	4 26.7	-
1,000名以上	13 100.0	12 92.3	2 15.4	2 15.4	4 30.8	2 15.4	-	6 46.2	10 76.9	1 7.7	-

### 3. 導入教育を外部委託している合計の時間

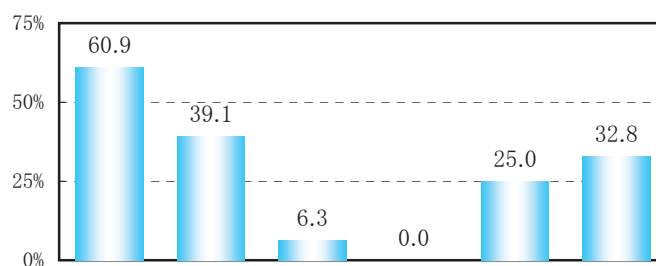
全体では、「300時間以上」31社(36.5%)、「99時間以下」22社(25.9%)、「100～199時間」16社(18.8%)の順となり、平均時間は[205.5時間]となっている。



MR雇用規模別	企業数	99時間以下	100～199時間	200～299時間	300時間以上	無回答	平均時間
全体	85 100.0	22 25.9	16 18.8	11 12.9	31 36.5	5 5.9	205.5
99名以下	32 100.0	2 6.3	3 9.4	4 12.5	20 62.5	3 9.4	259.8
100～299名	19 100.0	6 31.6	2 10.5	3 15.8	7 36.8	1 5.3	184.6
300～499名	6 100.0	2 33.3	1 16.7	1 16.7	2 33.3	-	186.0
500～999名	15 100.0	9 60.0	3 20.0	1 6.7	1 6.7	1 6.7	188.1
1,000名以上	13 100.0	3 23.1	7 53.8	2 15.4	1 7.7	-	141.1

### 4. 導入教育で社外から招聘する講師について〔複数回答〕

全体では、「医師」39社(60.9%)、「薬剤師」25社(39.1%)、「その他」21社(32.8%)の順となっている。



MR雇用規模別	有効回答数	医師	薬剤師	看護師	弁護士	特約店幹部	その他
全体	64 100.0	39 60.9	25 39.1	4 6.3	0 0.0	16 25.0	21 32.8
99名以下	15 100.0	5 33.3	6 40.0	1 6.7	0 0.0	0 0.0	7 46.7
100～299名	11 100.0	6 54.5	4 36.4	0 0.0	0 0.0	2 18.2	4 36.4
300～499名	6 100.0	4 66.7	3 50.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0	1 16.7
500～999名	17 100.0	14 82.4	8 47.1	2 11.8	0 0.0	7 41.2	4 23.5
1,000名以上	15 100.0	10 66.7	4 26.7	0 0.0	0 0.0	7 46.7	5 33.3

※有効回答数は、無回答を除く回答企業数を表す

## ●講義タイトルまたは講義内容〔フリーコメント〕

1. 社外講師〔医師〕
「IVIG適応疾患と治療法」、「川崎病について」、「救急医療とDIC」
「医療者がMRに期待すること」
「透析医療に関わる医師からの提言 ～MRに期待すること～」
『COPDの病態と治療』、『糖尿病と地域医療の最近の話題』
Dr.ロールプレイ(ディテール)
Drの立場から見た良きMRとは
IBDの診断と治療
MRとして求められる資質とスタンス
MRにのぞむこと
MRに期待すること
MRに求めていること
MRのマナーや対応をDrサイドから
リウマチ治療の現状
医師から見たMR、最近の医療について
医師から見るMR像 理想のMRとは
医師が求めるMR像について
医師が考えるMR像とは？
医師とMRの係わり、ロールプレイング
医師の仕事とMRに求めること
医師を相手にしたロールプレイ 医療現場から求められるMRとは
医療思考トレーニング
炎症性腸疾患、リウマチ
外部講義研修 4名
各種疾患の診療フロー
漢方講義
喫煙について
治療に対する考え方、実際の臨床例について説明、MRに求めること
疾患学習および臨床現場からMRへの要望
小児の心臓疾患と外科的手術について
小児慢性便秘症ガイドライン
整形、リウマチ、救急領域におけるMR活動について
専門領域の疾患、治療に関する話題 求めるMR像
担当領域における最近の知見・治療方針
表現力向上研修、臨床推論
病院実習

<b>2. 社外講師〔薬剤師〕</b>
「MRの方に期待すること」
「よりよいMRをめざして」、「医薬品リスク管理計画(RMP)と医薬品安全対策」、「期待する治療効果を得るための製剤の賢い選択」
「よりよいMRを目指して」薬剤師の目線からの提言
「病院薬剤師からの提言 ～MRに期待すること～」
「望まれるMRとは」
MRとは
MRに期待すること
MRのマナーについて
グループ会社薬剤師による薬局業務解説、調剤薬局訪問ロールプレイ
医薬品情報学、薬物医達学、薬の歴史等
求められるMR像について
在宅訪問薬剤師の役割と現状
調剤薬局の仕事・1日の流れ
病院実習
病院薬剤師から見た有能なMRとは
病院薬剤部訪問時のマナー
病棟研修
薬剤業務体験
薬剤師の求める情報提供について
薬剤師の業務、求めるMR像
薬剤師の仕事とMRに求めること
薬剤師の役割とMRのかかわり
<b>3. 社外講師〔看護師〕</b>
病院介護実習
病院実習
<b>4. 社外講師〔弁護士〕</b>
回答なし。

5. 社外講師〔特約店幹部〕
「あなたのパートナーMSと医薬品卸について 卸訪問のいろはを教えます」
「医薬品卸にとって“好きなMR”“嫌いなMR”」
「製薬企業に望む事」
MRについて
MRの果たす役割
MSから見た有能なMRとは
MSと医薬品卸について
MS様とMRのかかわり
医薬品倉庫の見学
卸の仕事とMRに求めること
卸連携
特約店の活動、MRと特約店の関わり等について
特約店の業務およびMRとMSとの連携に向けて、特約店が期待すること
特約店流通センター見学、及び講義受講
物流、特約店の役割、製薬企業との関わり等

6. 社外講師〔その他〕
(株)ミクス
「ビジネスマナー、仕事の基本と報連相、文書力など」「交通安全講習」「安全運転適性診断」「運転教習」
MRテキスト講義、ビジネスマナー、PMS
MRとして身につけるべき倫理
いのちの授業
がん患者さんの体験談
タレント:表現力向上研修
なし
ビジネスマナー
マナー研修、安全運転講習
医薬品の歴史と道修町について
一般研修(コミュニケーション、他)
該当なし
患者さん:「患者さんの立場から提言 ～MRに期待すること～」
公競規
社会人・企業人としての基本(マナー研修)、グローバル人材の基礎、プレゼンテーションスキル、情報収集・分析・発信力
初回導入研修時にアボプラス社を利用
対象者がいないため無し。
導入教育としては招聘していないが随時研修としては活用している。
導入教育は実施していない
認知症サポーター養成講座、普通救命(AED)講座