

## 調査概要について

	頁数
1. 調査方法	1
2. 調査期間と回収状況	1
3. 調査時点	1
4. 用語解説	1
5. MR雇用規模別企業数・MR数	1

## I. MRの概要について

	頁数
1. MR数およびMR認定取得者数	2
2. 薬剤師・有資格者別のMR数	3
3. 内資・外資・CSO・卸の企業別MR数	4
4. 加盟団体別企業数	5
5. MRの製品担当について	6

## II. MRの雇用について

	頁数
1. MRの新卒採用	7
2. MRの中途採用	8
3. 中途採用者の前職	8
4. 定年退職者のMR再雇用	9
5. コントラクトMR	10

## III. MRの評価について

	頁数
1. 実施しているMRの評価およびその頻度	11
2. MRの評価として重視する評価ウェイト	12

## IV. 社内MR認定制度について

	頁数
1. 上級MRや領域専門MRなどを社内認定する制度	13
2. 社内認定の方法	16
3. 社内認定の認定区分	16
4. 社内認定の有無を人事考課に反映することについて	17
5. 社内の特別なMR呼称の有無	17

## V. MRの導入教育の現状について

	頁数
1. 導入教育担当者数	19
2. 導入教育で使用する自社研修施設の有無	19
3. 導入教育で主要教材として使用しているもの	20
4. 導入教育の技能・実地研修で、行っているもの	21

## V-1. MRの導入教育の外部委託について

	頁数
1. 導入教育の外部委託について	22
2. 導入教育を外部委託している科目	22
3. 導入教育を外部委託している合計の時間	23
4. 導入教育で社外から招聘する講師について	23

## VI. MRの継続教育の現状について

頁数

1. 継続教育担当者数	27
-------------	----

## VI-1. MRへの動機づけ

頁数

1. 自社の企業理念・目指す企業像	28
2. 自社の目指すMR像・MR行動規範	28
3. 自社のMR研修方針・研修計画	29

## VI-2. MRの継続教育の実施状況

頁数

1. 集合研修の実施頻度	30
2. 衛星放送、Web・TV会議、eラーニング（同時双方向）などの実施頻度	30
3. 集合研修の組織単位別の実施割合	31
4. MRの出席率	31
5. 欠席者の補講	32
6. 研修実施状況の把握方法	33
7. MRが研修履歴を確認する方法	33
8. 継続教育で使用した教材	34
9. 実施した技能・実地研修	35

## VI-3. MRの継続教育の外部委託について

頁数

1. 継続教育の外部委託について	36
2. 継続教育を外部委託している科目	36
3. 継続教育を外部委託している合計の時間	37
4. 継続教育で社外から招聘する講師について	37

## VI-4. MRの継続教育の課題と対策について

頁数

1. 継続教育の課題について	41
2. 継続教育を充実させるために、現在取り組んでいるもの	42
3. 継続教育を充実させるために、今後取り組みたいもの	43

## VII. 教育研修担当者の資質向上について

## VII-1. 教育研修担当者の概要

	頁数
1. 教育研修担当者数	44
2. 教育研修担当者（インストラクター及びトレーナー）の数	44
3. 教育研修専従者（トレーナー）の資質	45
4. 教育研修担当者の業務分担	45

## VII-2. 教育担当者の職制

	頁数
1. 教育担当者の職制	46
2. 兼務している部署名	46

## VIII. 調査票サンプル

	頁数
2019年版 MR白書 「MRの実態および教育研修の調査」 本調査	47