

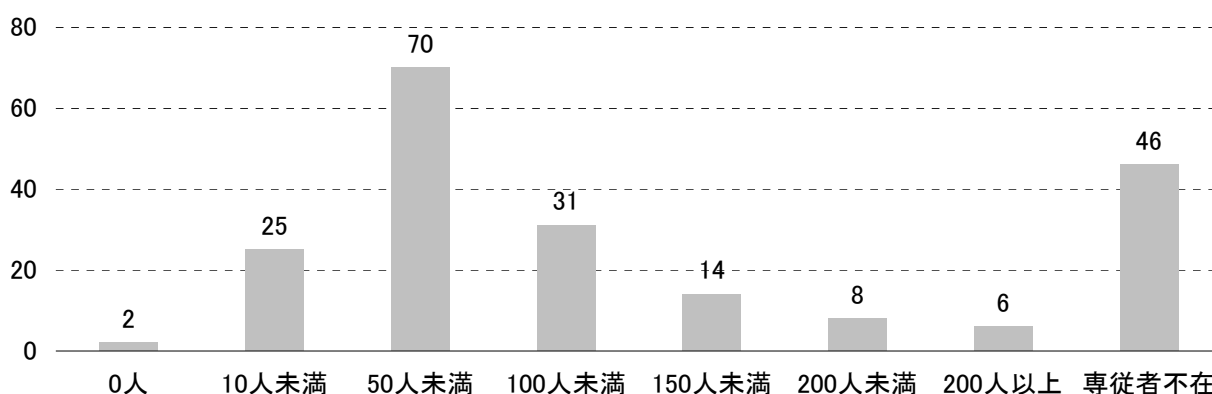
## 1. 教育研修専従者数

### 1) 集計結果

集計項目	企業数	教育研修専従者数	一社平均人数
全体	202	885	4.5
1000名以上	14	226	16.1
500～999名	28	282	10.4
300～499名	10	63	6.3
100～299名	33	128	3.9
99名以下	117	186	1.6

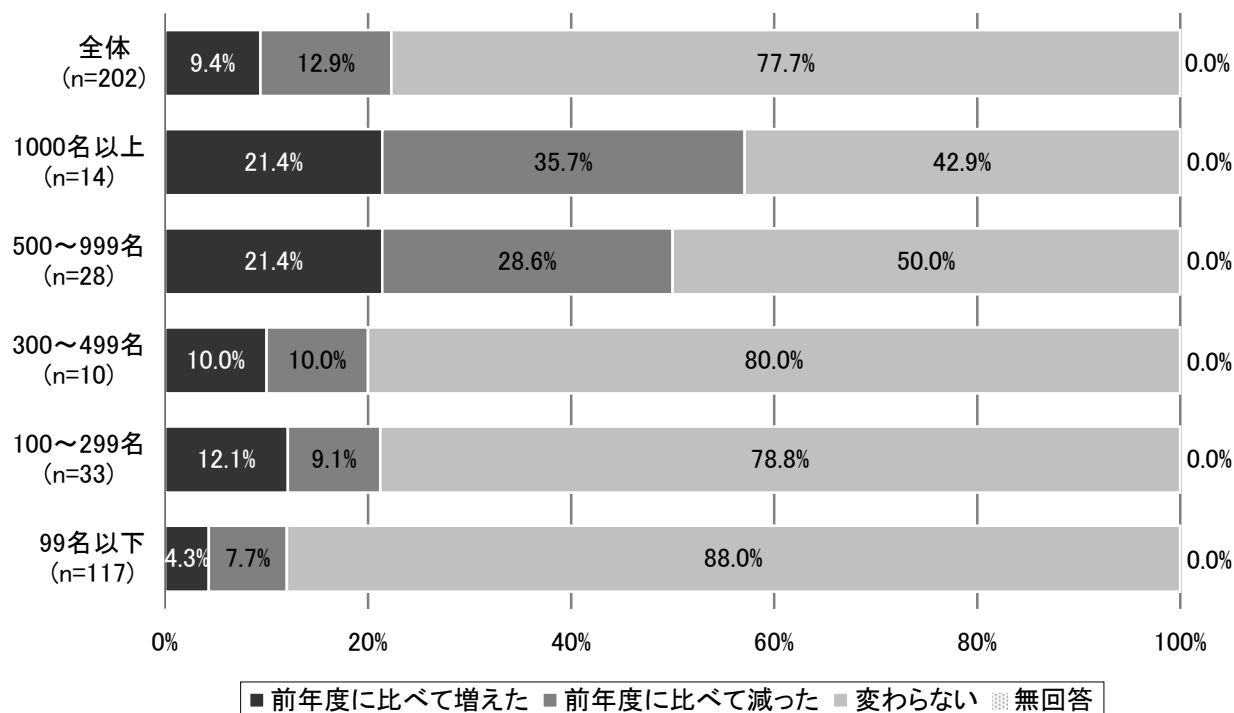
### 2) 教育研修専従者一人当たりのMR数

今回新たに、教育研修専従者一人当たりのMR数をセグメントに分けて、企業数について再集計を行った。MR数はこの調査で回答された「①通常、医療機関に訪問して活動するMR」と「②Webまたは電話でのみ活動するMR」の合計人数を用いた。その結果が以下のグラフである。



教育研修専従者が担当する業務範囲がどのように規定されているかは、各社で多様であり、調査していないが、ボリュームゾーンは50人未満であった。

## 2. 教育研修専従者数の変化



前年度との比較で、MR雇用規模が一定以上大きい企業で増減の変化が大きかった。

## 3. 教育研修を兼務している部署〔複数回答〕

集計項目	企業数												
	合計	マーケティング (主に製品担当など)	マーケティング (MSLを含む)	メディア アフェイズ	学術、 学術情報	信頼 保障、 PV部門	安全 管理、 品質 保証	コン プライ アンス 部門	薬事 部門	開 発 部 門	生 産 部 門	人事・ 総務 など 経営・ 管理 部門	その他
全体	202 100%	108 53.5%	60 29.7%	125 61.9%	167 82.7%	126 62.4%	50 24.8%	23 11.4%	8 4.0%	64 31.7%	11 5.4%	4 2.0%	
1000名以上	14	10	4	7	12	12	3	2	1	8	1	0	
500～999名	28	24	10	15	28	27	5	2	2	17	1	0	
300～499名	10	7	5	6	8	8	2	0	0	4	1	1	
100～299名	33	19	14	22	29	24	8	4	2	12	1	0	
99名以下	117	48	27	75	90	55	32	15	3	23	7	3	

従来より、兼務している部署のうち割合の多かった学術・学術情報、安全管理・品質保証・信頼保障・PV部門、人事・総務等経営管理部門は今回も多かったが、マーケティング部門、コンプライアンス部門が兼務している割合も高いことが今回の調査で明らかになった。実務教育でSBOを設定し教育研修を行う制度となったことから協業が進んだことが示唆された。