

2022年版 MR白書

MRの実態および教育研修の調査

回答した内容は統計的に処理し、企業の個別情報(企業名や数値データ)は、一切公表しません。

メール用 Excel版 調査票

◆調査時点

2022年3月31日現在とします。

◆調査票の締め切り

お忙しいところ大変お手数ですが、2022年5月30日(月)までにご返送をお願いいたします。

◆お問い合わせ先

公益財団法人MR認定センター

企画部長 小日向 強
TEL 03-3279-2500

◆ご回答方法

の場合は、選択肢を1つだけクリックで回答してください。
回答を間違ってしまった場合は、
右記の赤い「クリア」に表示されている数値を削除すると回答がリセットされます。

クリア

1

ここに表示されている番号を
Deleteキーで削除します

の場合は、上記と同様に選択肢をクリックで回答いただけますが、複数個選択することができます。
回答を間違ってしまった場合は、
その箇所を再度クリックすることでリセットされます。

口枠の場合は、数値(青)もしくは文字(黄)を入力して回答してください。

それではここから本調査項目に入ります。お手数ですがご協力をお願いいたします。

ご回答者様の情報

①企業名			
②企業コード			
③本調査票記入者氏名			
④役割 [1つだけ選択]	<input type="radio"/> 1. 総括教育研修責任者	<input type="radio"/> 2. 教育研修推進者	<input type="radio"/> 3. 実務者
⑤問い合わせ先電話番号			

I. MRの概要について

MRとは、企業を代表し、医薬品の適正使用並びに薬物療法の向上に貢献するために、医療関係者と面談又は電子ツール等を用いた情報交流を通じて、医薬品の品質・有効性・安全性等に関する情報の提供・収集・伝達を主な業務として行う者をいう。(MR認定要綱)

Q1. MR数について各項目に人数をご記入ください。〔各数値記入〕

MR数およびMR認定証取得者数	①通常、医療機関を訪問して活動するMR ※1		名
	1. 認定証取得者		名
	2. 認定証未取得者（失効者を含む）		名
	②Webまたは電話でのみ活動するMR ※2		名
	1. 認定証取得者		名
	2. 認定証未取得者（失効者を含む）		名
	③管理職 ※3		名
	1. 認定証取得者		名
	2. 認定証未取得者（失効者を含む）		名
	④ ①～③以外の認定証取得者 ※4		名
有資格者別MR数	⑤ ①のうち薬剤師		名
	⑥ ②のうち薬剤師		名
	⑦ ①のうち薬剤師以外の有資格者 ※5		名
	⑧ ②のうち薬剤師以外の有資格者 ※5		名

※1 直接医療機関を訪問し医療従事者と面談することを前提としてMR活動をする者
(製薬企業はコントラクトMRを除いた人数、CSOは所属MR数を記入)

※2 直接医療機関を訪問せず、医療従事者にMR活動をする者で、
外部からの問い合わせにのみ回答する業務を担当する者を除く
(製薬企業はコントラクトMRを除いた人数、CSOは所属MR数を記入)

※3 MRを部下に持つ管理職
(所長、エリアマネージャー、DM、課長、部長、支店長、ブロックマネージャー、
グループマネージャー、本部長、事業部長など)

※4 主に内勤者

※5 医師、歯科医師、看護師等

Q2. MRの担当製品について教えてください。〔いくつでも選択可〕

1. 診療・疾患（オーファンを含む）・治療・薬効群などの領域で担当している
2. 先発品・長期収載品・後発品のような製品種別で担当している
3. 領域別・製品種別の区分なく担当している
4. その他

II. MRの雇用について

Q3. 新卒者のMR採用をしましたか。(2022年4月採用)〔1つだけ選択〕

1. 採用した
 2. 採用しなかった

↓ Q3で「1. 採用した」を選んだ方にお聞きします。

Q3-1. 2022年4月採用の新卒者の中に、入社時すでにMR認定試験に合格した人の数
〔数値記入〕

	名
--	---

Q4. MRの中途採用をしましたか。(2021年4月～2022年3月採用)〔いくつでも選択可〕

1. 正社員として採用
 2. 契約社員として採用
 3. 採用しなかった

↓ Q4で「1. 正社員として採用」「2. 契約社員として採用」を選んだ方にお聞きします。

Q4-1. 中途採用者の前職は何でしたか。〔いくつでも選択可〕

1. 製薬他社のMR
 2. コントラクトMR
 3. 特約店関係者
 4. 医療関係者(薬剤師、看護師、検査技師など)
 5. 他業界

--

Q5. 貴社のMR数は昨年に比べてどう変化しましたか。〔1つだけ選択〕

1. 増えた(+10%超)
 2. 減った(-10%超)
 3. 変わらない(±10%以内の変動)

Q6. 貴社のMR数の動向について今後の見通しはどうか。(回答者の考えで)
〔1つだけ選択〕

1. 増える見込み
 2. 減る見込み
 3. 変化なし
 4. わからない

Q7. 貴社の新卒採用について今後の見通しはどうか。（回答者の考えで）
〔1つだけ選択〕

- 1. 増える見込み
- 2. 減る見込み
- 3. 変化なし
- 4. わからない

※製薬企業のみ回答してください。（CSOは回答不要）

Q8. コントラクトMRの契約について。〔1つだけ選択〕

- 1. 契約している
- 2. 契約していない

▼ Q8で「1. 契約している」を選んだ方にお聞きします。

Q8-1. 2022年3月31日時点で契約中のコントラクトMRの人数をお答えください。
〔各数値記入〕

①合 計		②派遣型MR ※1		③請負型MR ※2	
	名		名		名

※1 派遣型MRとは、CSOから製薬企業へ派遣され、派遣先企業MRの一員として活動するMRを指します。
※2 請負型MRとは、CSOが製薬企業からプロジェクトを請負い、CSOの監督下で活動するMRを指します。

Ⅲ. MRの継続教育について

Ⅲ-1. 認定制度改定関連

2021年4月1日にMR認定制度が改定され、施行されました。それ以降の継続教育について回答してください。

基礎教育について

Q9. 継続教育の基礎教育にMR学習ポータルの基礎教育年次ドリルを利用しましたか。
〔1つだけ選択〕

- 1. はい
- 2. いいえ

▼ Q9で「1. はい」を選んだ方にお聞きします。

Q9-1. 継続教育の基礎教育における教育研修担当者への負担は、
以前と比較してどのように変化しましたか。〔1つだけ選択〕

- 1. 軽くなった
- 2. 重くなった
- 3. 変わらない
- 4. わからない

Q10. MR学習ポータル（受講者用）の使いやすさについて。〔1つだけ選択〕

- 1. 使いやすい
- 2. 使いにくい
- 3. わからない

Q11. MR学習ポータル（管理者用）の使いやすさについて。〔1つだけ選択〕

- 1. 使いやすい
- 2. 使いにくい
- 3. わからない

Q12. MR学習ポータルのサポートセンターの対応への満足度について。〔1つだけ選択〕

- 1. 満足
- 2. 不満
- 3. 使ったことがない

Q13. MR学習ポータルへのご意見があれば、教えてください。〔文字記入〕

実務教育について

制度改革後、企業には安全管理教育、倫理教育、技能教育についてSBOを設定し、教育研修の充実を図っていただくことになりました。

Q14. SBOを設定した3科目の教育研修について、従来と比較して充実させることができましたか。〔1つだけ選択〕

- 1. できた
- 2. できなかった
- 3. 変わらない
- 4. わからない

Q14-1. Q14で回答された理由を教えてください。〔文字記入〕

継続教育全般について

Q15. センターに届け出た学習目標（GIO、SBO）をMRまで理解できるよう伝達できたと思われませんか。〔1つだけ選択〕

- 1. 十分にできた
- 2. ある程度はできた
- 3. できなかった
- 4. わからない

Ⅲ-2. 新型コロナウイルス感染症による影響関連

新型コロナウイルス感染症対策による影響に対して、2年目の取り組みとなる年でした。

Q16. 実務教育の成果確認について、どのような方法で行いましたか。〔いくつでも選択可〕

- 1. 医療機関への訪問に同行
- 2. 医療従事者とのリモート面談に同席
- 3. オフ-JTで研修最後にロールプレイ等の実演で確認
- 4. 実務教育で提供した内容を確認するテスト（実演を伴わない）で確認
- 5. 成果確認を行う機会（同行または同席）では、指導・育成目的に絞って実施した
- 6. 行っていない

Q17. 昨年に引き続き、新型コロナウイルス感染拡大によりMRに対する教育研修に影響があったと思います。2021年度（2021年4月1日～2022年3月31日）に新たに取り組んだ対応がありましたか。〔1つだけ選択〕

- 1. あった
- 2. なかった

▼ Q17で「1. あった」を選んだ方にお聞きします。

Q17-1. 2021年度に新たに取り組んだ対応を具体的に教えてください。〔文字記入〕

Ⅲ-3. 医療用医薬品情報提供活動ガイドライン関連

Q18. 貴社の教育研修の目的・目標の設定や実施内容に変化がありましたか。〔1つだけ選択〕

- 1. あった
- 2. なかった
- 3. わからない

▼ Q18で「1. あった」を選んだ方にお聞きします。

Q18-1. どのような変化があったのか具体的に教えてください。〔文字記入〕

IV. MR導入教育について

Q19. 導入教育の基礎教育を担当する講師について教えてください。〔1つだけ選択〕

- 1. 社員が講師としてすべて行っている
- 2. 一部は外部講師を招聘または外部の基礎教育講座を利用して実施している
- 3. すべて外部講師を招聘または外部の基礎教育講座を利用して実施している
- 4. その他

Q20. 導入教育の実務教育を担当する講師について教えてください。〔1つだけ選択〕

- 1. 社員が講師としてすべて行っている
- 2. 一部は外部講師を招聘または外部の基礎教育講座を利用して実施している
- 3. すべて外部講師を招聘または外部の基礎教育講座を利用して実施している
- 4. その他

V. MR認定証の更新について

認定制度改革で「継続教育の基礎教育は個人の責任である」と明確にしたことにより、認定証の更新は、MRの多様な働き方、配置転換や休職にシンプルかつ柔軟に対応できるようになりました。

Q21. 上記の改革について、どのようにお感じですか。〔1つだけ選択〕

- 1. 同意できる
- 2. 同意できない
- 3. わからない

↓ Q21で「1. 同意できる」「2. 同意できない」を選んだ方にお聞きします。

Q21-1. Q21に対する回答の理由を教えてください。〔文字記入〕

VI. 教育研修担当者について

Q22. 教育研修専従者（トレーナー）数について。〔数値記入〕

	名
--	---

Q23. 教育研修専従者（トレーナー）数の変化について。〔1つだけ選択〕

1. 前年度に比べて増えた
2. 前年度に比べて減った
3. 変わらない

Q24. 専従者の部署以外でMRに対する教育研修を担当し、研修資料の制作・提供および講師等を兼務している部署を教えてください。〔いくつでも選択可〕

1. マーケティング（主に製品担当など）
2. メディカルアフェアーズ部門（MSLを含む）
3. 学術、学術情報
4. 安全管理、品質保証、信頼保障、ファーマコヴィジランス部門
5. コンプライアンス部門
6. 薬事部門
7. 開発部門
8. 生産部門
9. 人事・総務・経理・財務など経営管理部門
10. その他

--

VII. その他

Q25. MR認定証の携行、MRバッジの着用の割合はどのくらいですか。〔1つだけ選択〕

1. 100%
2. 80%以上
3. 50%以上
4. 50%未満
5. わからない

Q26. MR認定制度改定の意義に対し、教育研修部門以外の社内の理解度はどの程度でしょうか。〔各1つだけ選択〕

	十分にサポートしてもらえない	理解されている	改定されたことは知っている	改定も意義も知らない	わからない	該当する部門がない
1. 企業のトップ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 営業部門	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. マーケティング部門	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. メディカルアフェアーズ部門	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 学術、学術情報	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 安全管理・品質保証・信頼保障・PV	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. コンプライアンス部門	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q27. MR認定センターの教育研修への支援体制に対するご意見・ご要望を教えてください。〔文字記入〕

ホームページの活用

Q28. センターホームページの印象について。〔1つだけ選択〕

1. 良い
2. 悪い
3. わからない

Q28-1. Q28の回答の理由を教えてください。〔文字記入〕

VIII. MR認定センターへの要望

Q29. 要望があれば具体的にご記入ください。〔文字記入〕

アンケートは以上で終了です。ご協力いただき誠にありがとうございました。
大変お手数ですが、2022年5月30日（月）までにご提出をお願いいたします。

メール用調査票の送信方法について

※ご記入が終了しましたら、このファイルを保存していただき、マルチリターンシステムの「メール用調査票送信フォーム」よりご送信をお願いいたします。
メールソフトで送る場合は「回収用メールアドレス」宛てにこの調査票ファイルを添付の上、ご送信をお願いいたします。



メール用調査票のダウンロード

回収用メールアドレス

mr@across-net.co.jp

メール用調査票は、送信フォームから、送ることも可能です。

メール用調査票送信フォーム