

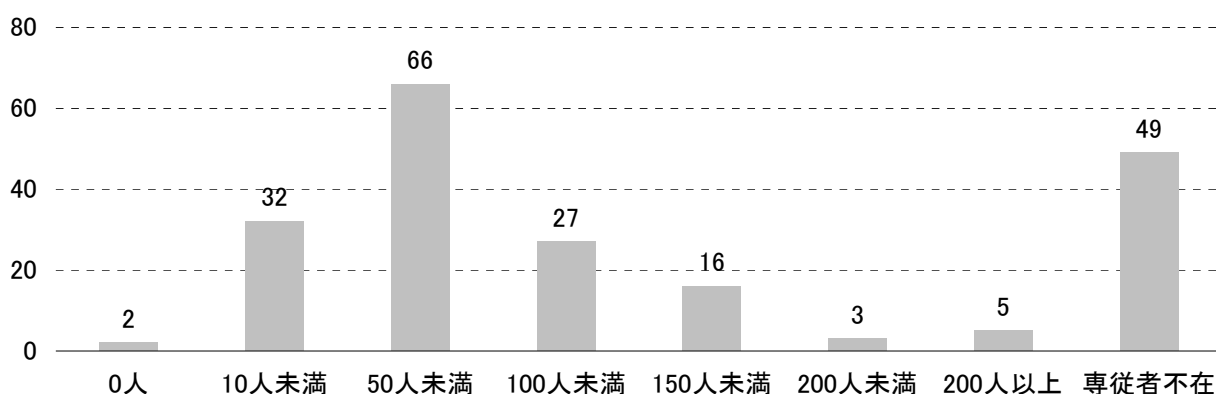
1. 教育研修専従者数

1) 集計結果

集計項目	企業数	教育研修専従者数	一社平均人数
全体	200	878	4.4
1000名以上	12	197	16.4
500～999名	26	293	11.3
300～499名	12	67	5.6
100～299名	33	130	3.9
99名以下	117	191	1.6

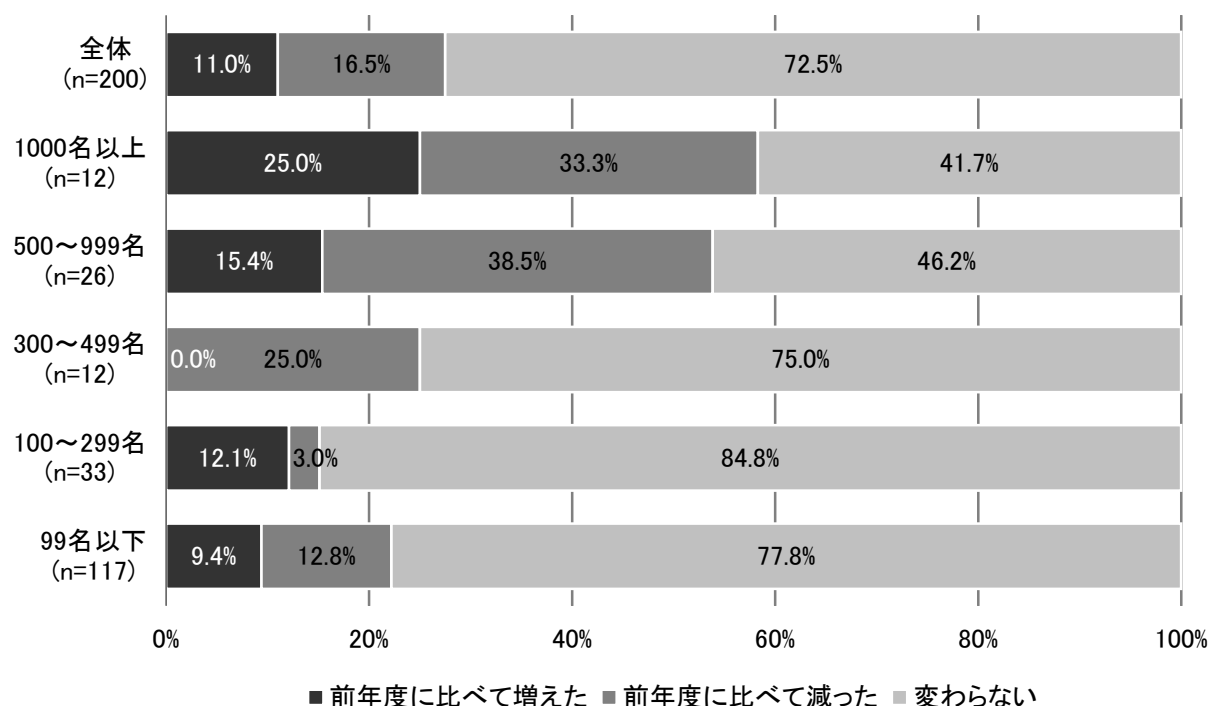
2) 教育研修専従者一人当たりのMR数

教育研修専従者一人当たりのMR数をセグメントに分けて、企業数について再集計した。MR数はこの調査で回答された「①通常、医療機関に訪問して活動するMR」と「②Webまたは電話でのみ活動するMR」の合計人数を用いた。



いずれも昨年と目立った変化はなかった。

2. 教育研修専従者数の変化



300～499名のセグメントでのみ”増えた”がなくなったが、その他は目立つ変化はなかった。

3. 教育研修を兼務している部署〔複数回答〕

集計項目	企業数												
	合計	マーケティング (主に製品担当など)	部門（MSLを含む）	メディアカルアフェアーズ	学術、学術情報	信頼管理、品質保証、P V部門	安全管理	コンプライアンス部門	薬事部門	開発部門	生産部門	財務・総務・経営・管理部門	その他
全体	200 100%	111 55.5%	64 32.0%	103 51.5%	178 89.0%	132 66.0%	47 23.5%	25 12.5%	11 5.5%	61 30.5%	19 9.5%	1 0.5%	
1000名以上	12	9	5	6	12	11	3	2	1	5	1	0	
500～999名	26	21	11	12	26	23	5	3	2	16	2	0	
300～499名	12	6	3	6	10	10	2	1	1	6	2	0	
100～299名	33	22	11	16	30	25	7	3	1	8	2	0	
99名以下	117	53	34	63	100	63	30	16	6	26	12	1	

目立った変化は見られないが、全体的には兼務している部署の割合が増加していることがうかがえる。MRに必要とされる研修内容を専門部署が教育するスタイルは増加するのか今後の推移に注目したい。