

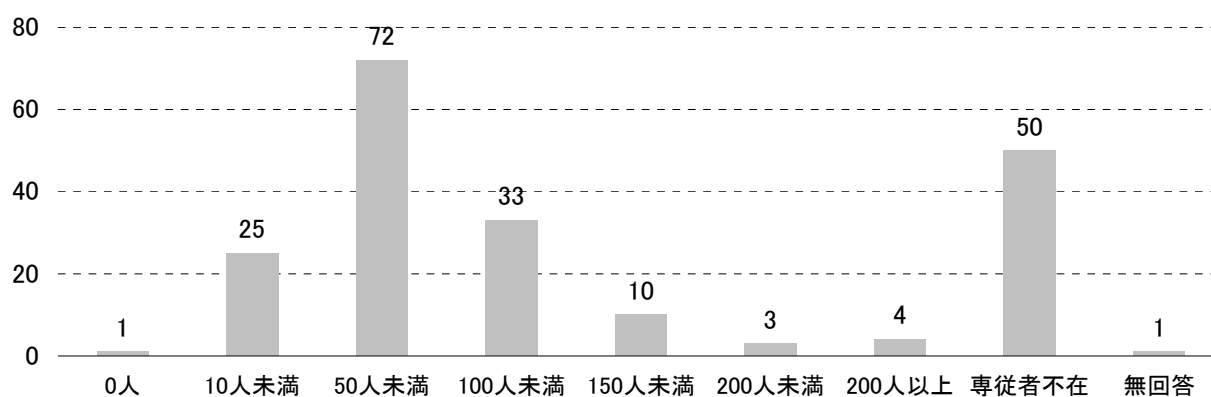
1. 教育研修専従者数

1) 集計結果

集計項目	企業数	教育研修専従者数	一社平均人数
全体	199	904	4.6
1000名以上	11	193	17.6
500～999名	26	296	11.4
300～499名	12	56	4.7
100～299名	34	198	5.8
99名以下	116	161	1.4

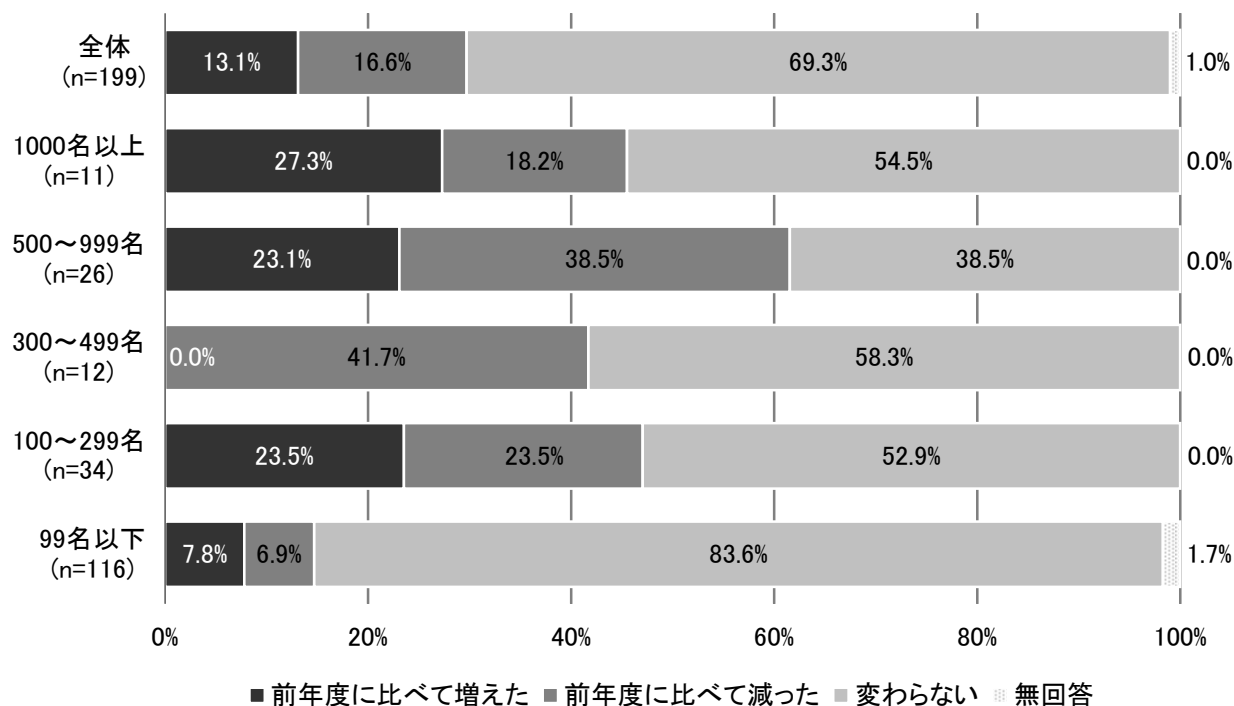
2) 教育研修専従者一人当たりのMR数

教育研修専従者一人当たりのMR数をセグメントに分けて、企業数について再集計した。MR数はこの調査で回答された「①通常、医療機関に訪問して活動するMR」と「②Webまたは電話でのみ活動するMR」の合計人数を用いた。



昨年と目立った変化はなかった。教育研修専従者を置く企業においては、自社MRが「医療関係者から信頼されるパートナー」となるべく実務教育を充実させるためのスパンオブコントロールの見直しを検討してもらいたい。また、専従者不在の企業においては、兼務者からのバックアップ体制を確保することや担当交代時の引継ぎを十分に行う仕組みを構築するよう検討してほしい。

2. 教育研修専従者数の変化



全体では大きな変化は見られなかったが、セグメントごとにみると1000名以上と500～999名で増加傾向、300～499名では減少傾向で、100～299名では増減ともに企業数が増えた。背景には様々な要因があるかと思われるが、教育の実行性を低下させることのないように配慮してもらいたい。

3. 教育研修を兼務している部署〔複数回答〕

集計項目	企業数											
	合計	マーケティング (主に製品担当など)	メディアカルアフェアーズ (MSLを含む)	学術、学術情報	信頼保障、PV部門	安全管理、品質保証	コンプライアンス部門	薬事部門	開発部門	生産部門	人事・総務・経営・管理部門	その他
全体	199 100%	109 54.8%	50 25.1%	108 54.3%	163 81.9%	121 60.8%	47 23.6%	25 12.6%	12 6.0%	54 27.1%	17 8.5%	5 2.5%
1000名以上	11	7	3	5	11	10	2	1	2	7	1	0
500～999名	26	20	5	11	23	22	3	3	1	10	2	2
300～499名	12	7	4	6	9	8	2	1	1	6	2	0
100～299名	34	24	13	20	33	28	7	3	1	9	4	0
99名以下	116	51	25	66	87	53	33	17	7	22	8	3

【その他】を選択した17社のうち、16社から21部門の具体的な記載がありました。集計は以下のとおりです。

合計	21
営業部門	7
委託企業	2
流通	2
業務	1
法務部門	1
対象外（選択肢と重複など）	8

昨年と比べ大きな変化はなかった。