

1. 調査方法

当センターに登録している200社へアンケート調査を依頼した。回答方法はメール回答(Excel)またはWEB回答のいずれかを選択することとした。本調査の調査時点は、2025年3月31日現在とした。(表では、2024年度と表記される)

2. 調査期間

2025年4月1日(火)～4月30日(水)

3. 調査対象の属性および回答回収結果

当センターに登録している企業の属性は以下のとおりで、アンケート調査を依頼した199社から回答を得た。回収率は99.5%であった。

業態・資本別

年度	2023	2024	差
全体	199	199	0
内資系製薬企業	135	131	-4
外資系製薬企業	50	55	+5
CSO	13	12	-1
卸売販売企業	1	1	0

MR雇用規模別の企業数

集計項目	企業数		
年度	2023	2024	差
全体	199	199	0
1000名以上	11	6	-5
500～999名	26	27	+1
300～499名	12	15	+3
100～299名	34	33	-1
99名以下	116	118	+2

MR雇用規模別、団体加盟企業数

集計項目	加盟団体			
	企業数	製薬協	GE薬協	両協会以外
全体	186	66	25	96
1000名以上	5	5	0	0
500～999名	25	23	2	0
300～499名	13	12	0	1
100～299名	30	14	5	11
99名以下	113	12	18	84

製薬協: 日本製薬工業協会

GE薬協: 日本ジェネリック製薬協会

これ以降の表記も略称を用いる。

4. 用語解説

「MR」の定義について

MRとは、企業を代表し、医薬品の適正使用並びに薬物療法の向上に貢献するために、医療関係者と面談又は電子ツール等を用いた情報交流を通じて、医薬品の品質・有効性・安全性等に関する情報の提供・収集・伝達を主な業務として行う者をいう。(MR認定要綱)

2022年版調査から、通常、医療機関に訪問して活動するMRとWebまたは電話でのみ活動するMRに分けてそれぞれの人数を調査している。

「管理職」について

管理職とは、MRを管理監督し、MR支援のために医療機関などを訪問する者を指し、所長、エリアマネージャー、DM、課長、部長、支店長、ブロックマネージャー、グループマネージャー、本部長、事業部長など様々な役職名がある。

「コントラクトMR」について

コントラクトMRとは、CSO (Contract Sales Organization: MR派遣およびMR業務受託企業) に所属するMRのことで、派遣された製薬企業のMRと一緒に業務を行う派遣型と、製薬企業からプロジェクトを請け負い、自社の監督下で業務を行う請負型の二通りの契約形態がある。