

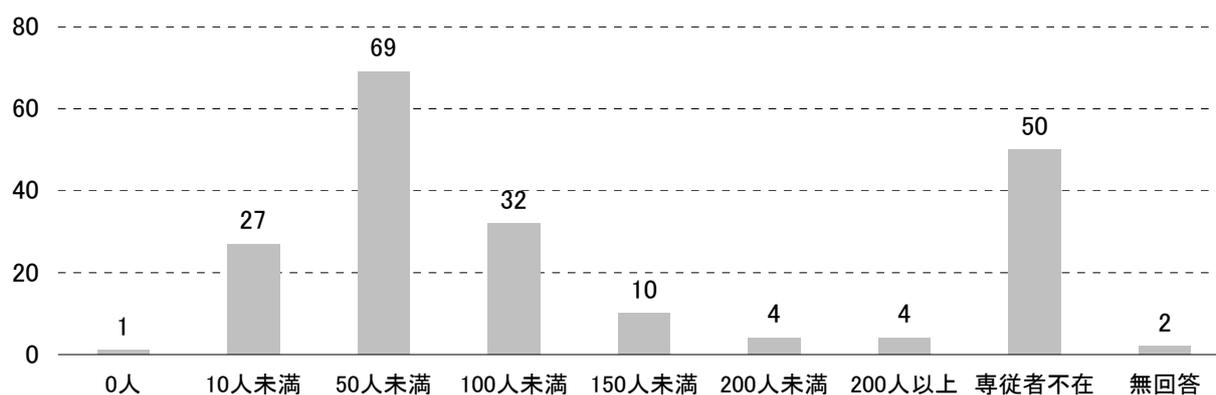
## 1. 教育研修専従者数

### 1) 集計結果

集計項目	企業数	教育研修専従者数	一社平均人数
全体	199	822	4.2
1000名以上	6	86	14.3
500～999名	27	317	11.7
300～499名	15	78	5.2
100～299名	33	173	5.2
99名以下	118	168	1.4

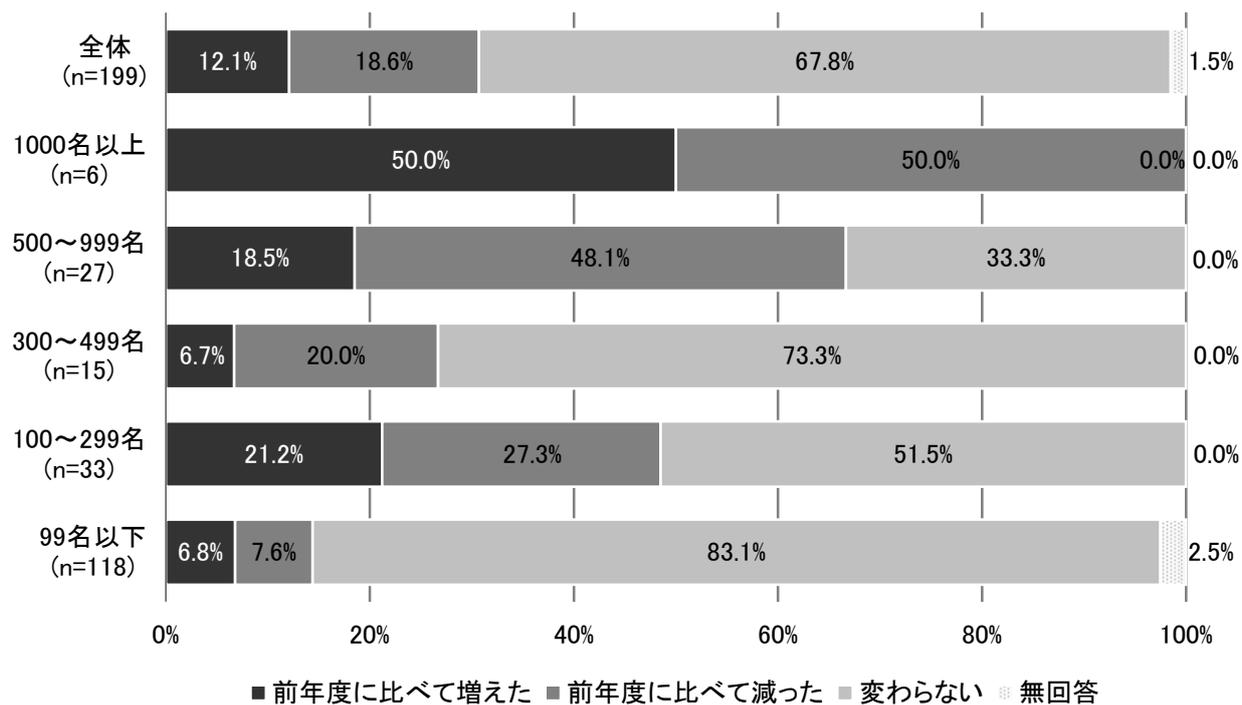
### 2) 教育研修専従者一人当たりのMR数

教育研修専従者一人当たりのMR数をセグメントに分けて、企業数について再集計した。MR数はこの調査で回答された「①通常、医療機関に訪問して活動するMR」と「②Webまたは電話でのみ活動するMR」の合計人数を用いた。



1000名以上のMRを有する企業のセグメントの教育研修専従者数に対する1社平均人数が3名強(約11.4%)減少したことから、このクラスの認定企業がMR数のスケールダウンを図っていることが影響していることがうかがえる。専従者一人当たりのMR数では、特に大きな変化は見られなかったことからその推測が妥当であろうと考えられる。

## 2. 教育研修専従者数の変化



全体として著名な変化はなかった。

## 3. 教育研修を兼務している部署〔複数回答〕

集計項目	企業数											
	合計	マーケティング (主に製品担当など) 部門	メディア (MSLを含む) エアーズ部	学術、 学術情報部門	安全管理、 信頼保障、 PV部門	品質保証	コンプライアンス 部門	薬事部門	研究・開発 部門	生産部門	人事・総務・ 経営・管理部門	その他
全体	199 100%	113 56.8%	54 27.1%	98 49.2%	169 84.9%	129 64.8%	48 24.1%	23 11.6%	16 8.0%	62 31.2%	17 8.5%	6 3.0%
1000名以上	6	4	3	3	6	6	1	1	2	4	2	0
500～999名	27	21	6	12	25	24	5	2	1	13	2	1
300～499名	15	11	7	6	13	13	3	1	2	8	2	1
100～299名	33	21	8	16	29	24	7	3	2	10	4	0
99名以下	118	56	30	61	96	62	32	16	9	27	7	4

その他の部門を選択した17社から21の部門の記入がありました。集計は以下のとおりです。

合計	21
特約店・流通部門	7
営業関連部門	4
業務部門	2
プロジェクト管理職	2
IT・デジタル部門	2
その他	1
不明	1
営業部門	1
外部委託	1